

Příklady

1. Firma pohybující se v nedokonale konkurenčním prostředí vyrábí 1000 kusů jednotek za cenu 10 Kč za jednotku. Její mezní příjmy jsou 5 Kč, fixní náklady 1500 Kč, průměrné náklady 6 Kč, mezní náklady 4 Kč. Jak by se měla firma zachovat v případě, že jejím cílem je maximalizace zisku? Zakreslete a vysvětlete.
 - a) Musí snížit objem výroby
 - b) Musí zvýšit objem výroby
 - c) Nic neměnit, firma je ve svém optimu
 - d) Musí snížit cenu a zvýšit objem výroby
 - e) Musí zvýšit cenu a snížit objem výroby
2. Firma v nedokonale konkurenčním prostředí vyrábí 1000 kusů jednotek za cenu 5 Kč za jednotku. Její mezní příjmy jsou 4 Kč, fixní náklady 1500 Kč, celkové náklady 4000 Kč, průměrné náklady jsou ve svém minimu. Jak by se měla firma zachovat v případě, že jejím cílem je maximalizace zisku? Vysvětlete.
 - a) Musí snížit objem výroby
 - b) Musí zvýšit objem výroby
 - c) Nic neměnit, firma je ve svém optimu
 - d) Musí snížit cenu a zvýšit objem výroby
 - e) Musí zvýšit cenu a snížit objem výroby
3. Určete cenu a optimální množství produkce firmy v nedokonale konkurenčním prostředí, vypočítejte zisk. Firma vykazuje fixní náklady o velikosti 135 Kč, tržní poptávku a velikost celkových nákladů je v následující tabulce:

Q	1	2	3	4	5	6
P	440	360	280	200	120	40
TC	395	580	690	820	1275	1450

4. Nachází-li se firma v dominantním postavení v pozici, při níž maximalizuje svůj zisk, pak musí platit:
 - a) Cena je menší než mezní náklady
 - b) Cena se rovná mezním nákladům
 - c) Cena je větší než mezní náklady
 - d) Cena je větší než mezní příjmy
 - e) Mezní náklady se rovnají mezním příjmům