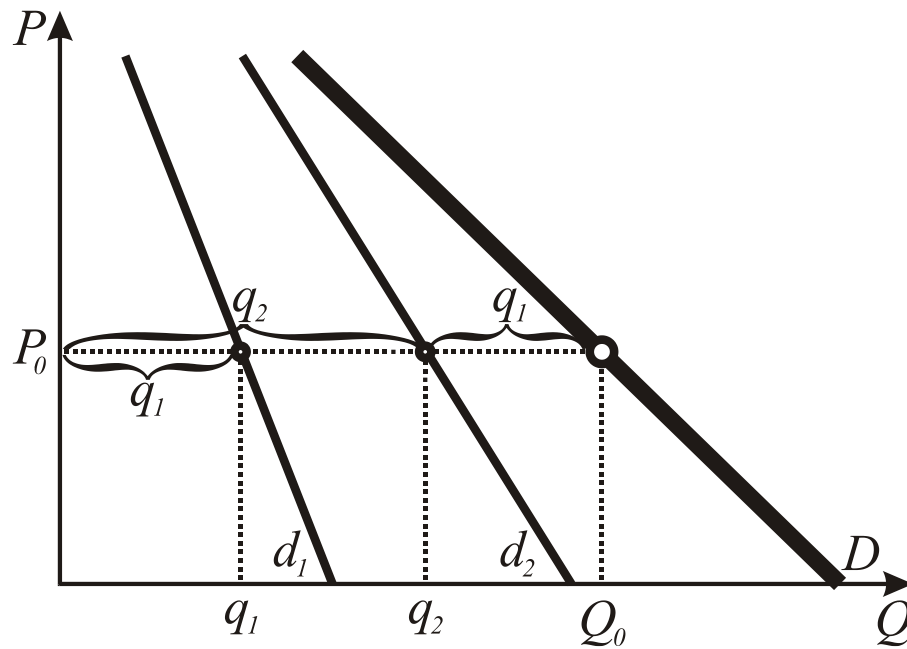


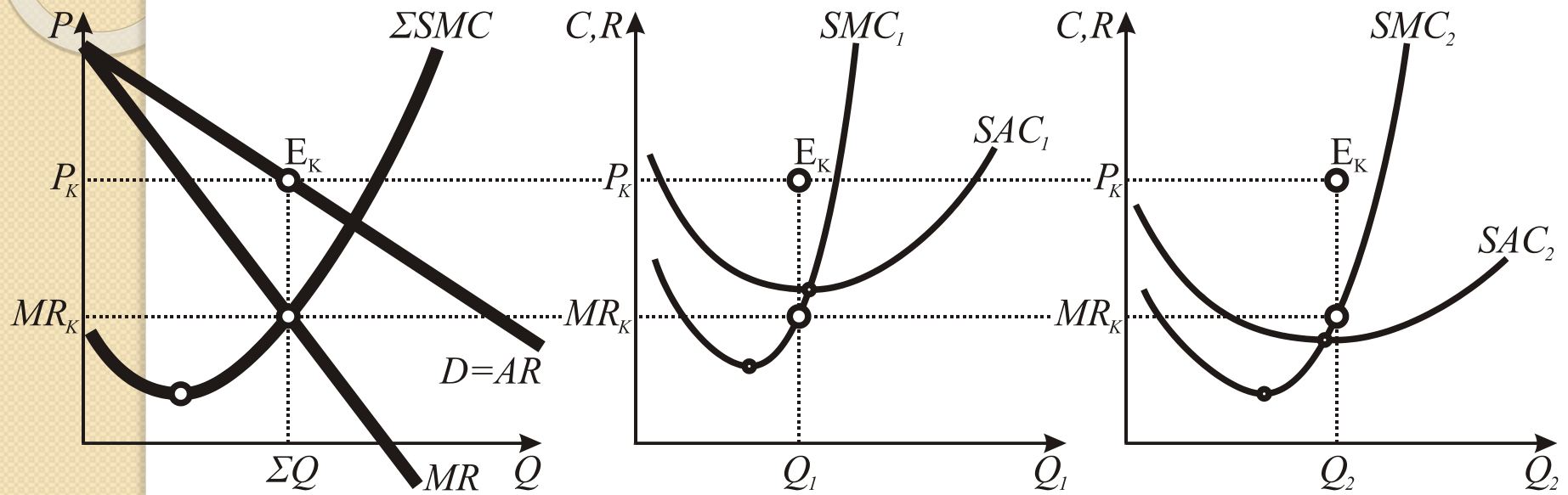
Analýza oligopolu

- **malý počet výrobců** vzhledem ke koupěschopné poptávce
- výroba **homogenní nebo diferencované** produkce, která je svázána se jménem, příp. značkou výrobce
- **bariéry vstupu**, které představuje realizace výnosů z rozsahu, velikost trhu, licence, patenty,...

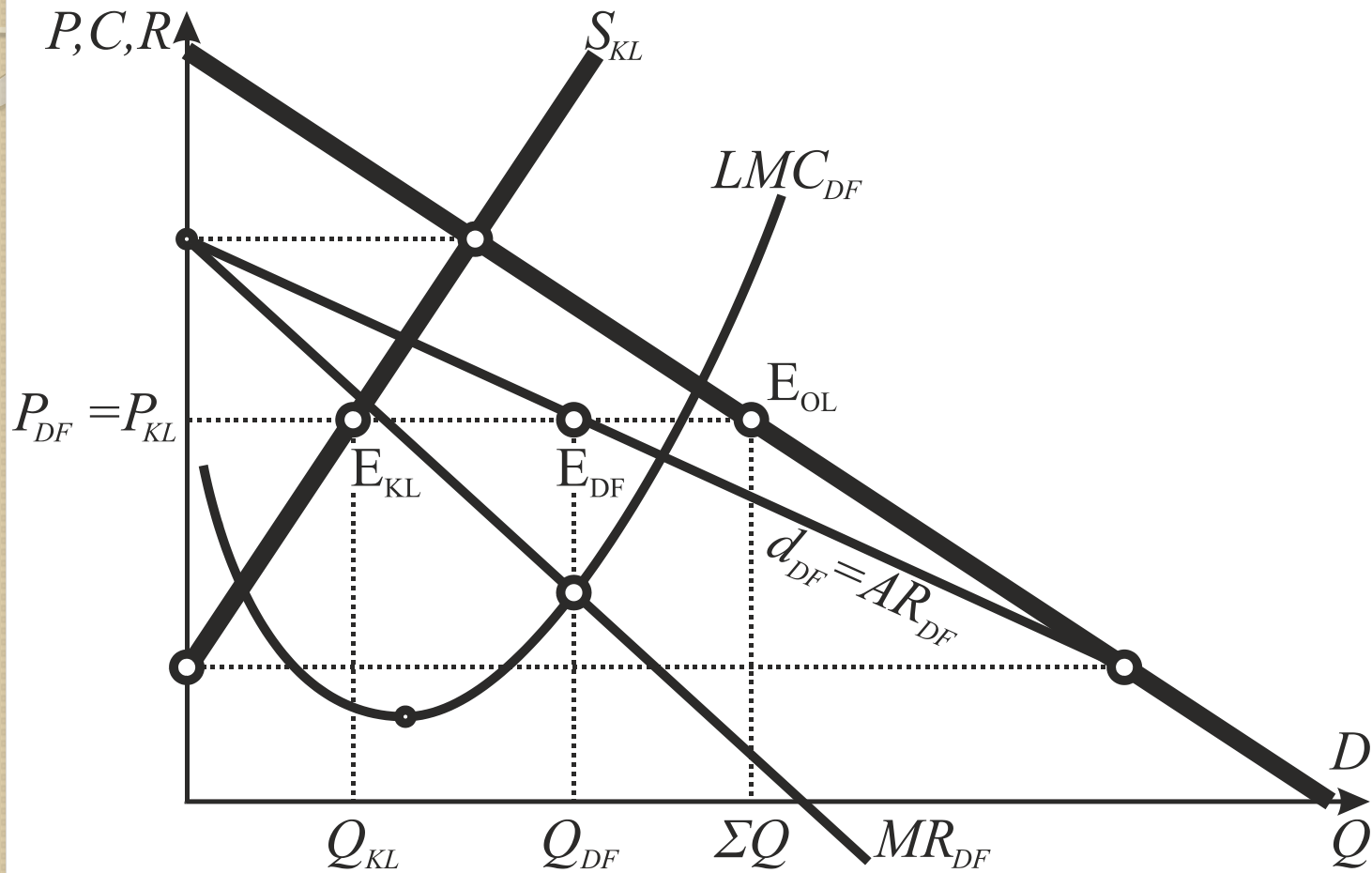
Tržní poptávka u oligopolu



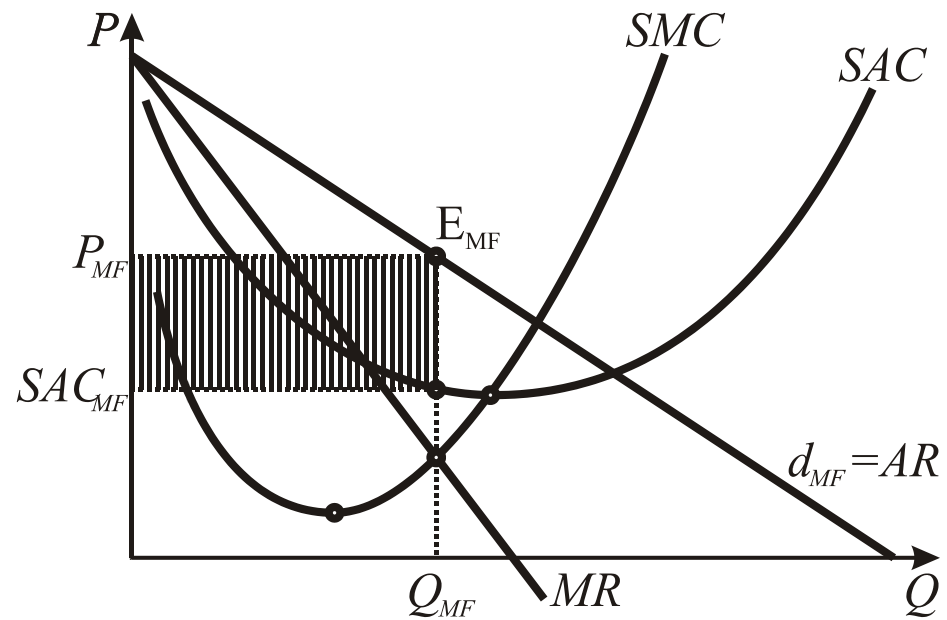
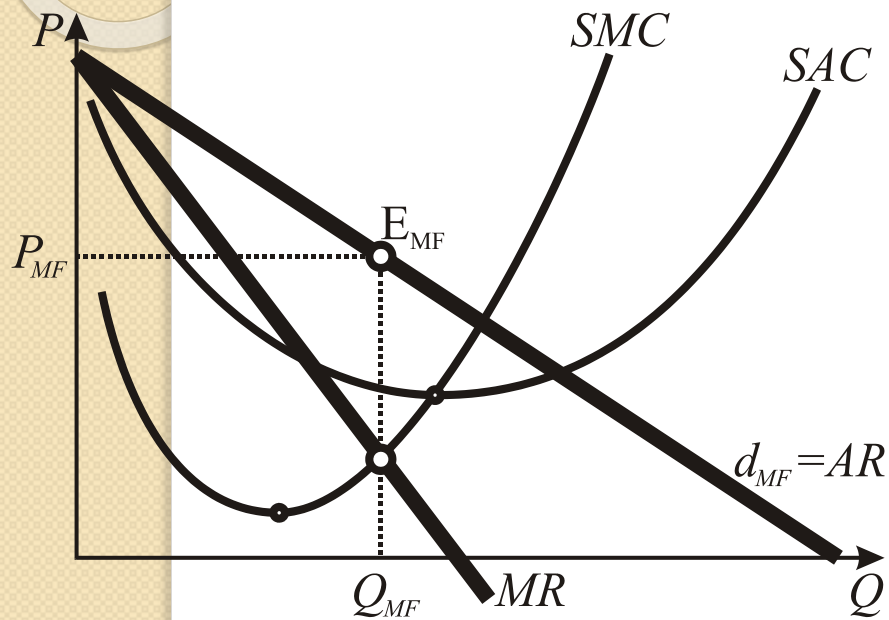
Kartel



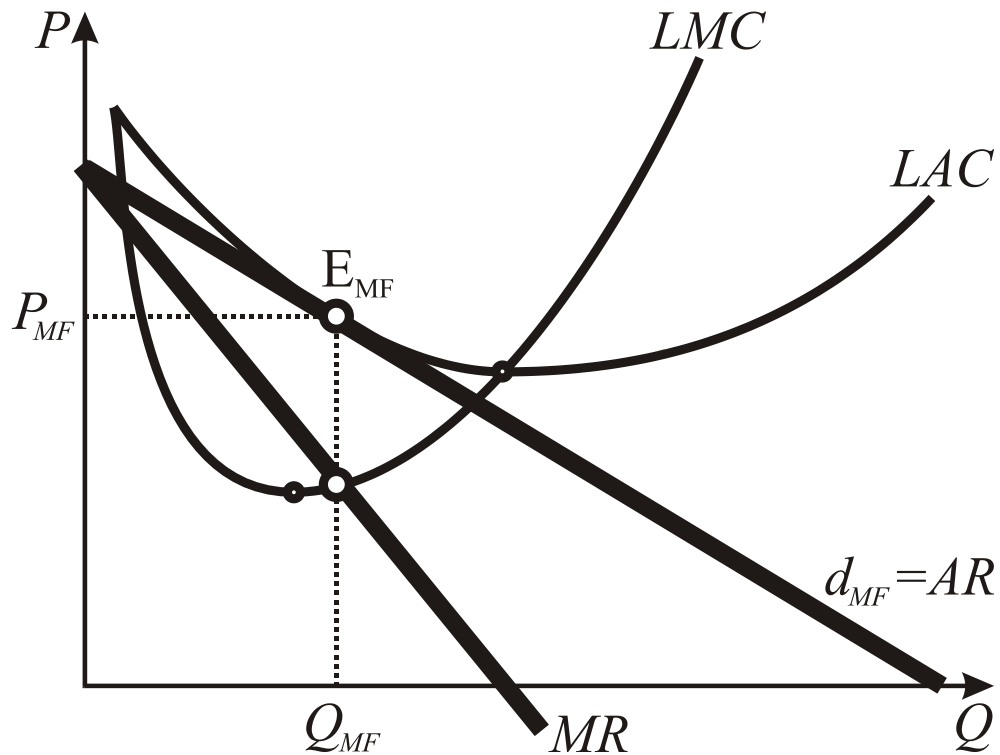
Oligopol s dominantní firmou



Monopolistická konkurence – krátké období



Monopolistická konkurence – dlouhé období



Srovnání jednotlivých tržních struktur

