



Nové možnosti rozvoje vzdělávání na Technické univerzitě v Liberci
Specifický cíl A3:Tvorba nových profesně zaměřených studijních programů

NPO_TUL_MSMT-16598/2022



Úvod do e-commerce: PŘEDNÁŠKA 4

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

SEO, klíčová slova, Google Search Console

Přednáška 4



Co je SEO?

SEO = search engine optimization = optimalizace pro vyhledávače

Jedná se o strategii zvyšování kvality a kvantity návštěvnosti webových stránek prostřednictvím neplacených (také známých jako „organických“) výsledků vyhledávačů.

Navzdory zkratce je SEO stejně o lidech jako o samotných vyhledávačích. Jde o to porozumět tomu, co lidé na internetu hledají, odpovědi, které hledají, slova, která používají, a typ obsahu, který chtějí konzumovat.

Znalost odpovědí na tyto otázky vám umožní spojit se s lidmi, kteří online hledají řešení, která nabízíte.

Pokud je znalost záměru vašeho publika jednou stranou mince SEO, druhá je jeho poskytování způsobem, který vyhledávače mohou najít a pochopit.

Jak fungují vyhledávače ?

Prohledávají miliardy kusů obsahu a vyhodnocují tisíce faktorů, aby určili, který obsah s největší pravděpodobností odpoví na váš dotaz.

Vyhledávače toto vše dělají tak, že objevují a katalogizují veškerý dostupný obsah na internetu (webové stránky, soubory PDF, obrázky, videa atd.) pomocí procesu známého jako „**crawling and indexing**“ a poté jej seřadí podle toho, jak dobře odpovídá dotazu v procesu, kterému říkáme „**ranking**“.

Organické výsledky vyhledávání jsou ty, které jsou získávány prostřednictvím efektivního SEO, nikoli placené

SERP = search engine result pages = stránky s výsledky vyhledávání

SERP funkce: například vybrané úryvky, rámečky Lidé se také ptají, obrázkové karusely atd. Stále se objevují nové funkce SERP, které jsou převážně řízeny tím, co lidé hledají.

svatební kytice

Vše Obrázky Nákupy Mapy Vídea Více Nástroje

Přibližný počet výsledků: 4 430 000 (0,59 s)

Reklama · <https://www.kytkyodpotoka.cz/> · 605 148 590

Mini svatba - Kytky od potoka

Vážeme nejkrásnější **svatební kytice** v souladu s přírodou čerstvě sklizenou z našeho pole. Vy si vyberete, naklikáte a rovnou objednáte. Bez dlouhého čekání. Lokální **kytice**.

E-shop
Kytice, věnce, svíčky, workshopy.
Svatební květinové dekorace.

Svatby
Plánujete malou či velkou svatbu?
Voňavé svatební kytice po celý rok.

Reklama · <https://www.florea.cz/> · 723 000 027

Profesionální květinový servis - Připravíme kytici na míru

V případě zájmu zajistíme **svatební kytice** a veškerou květinovou výzdobu na klíč. Výběr květin uzpůsobíme nevěstě, jejím šatům, ročnímu období a místu **svatby!** Garance kvality.

Reklama · <https://www.floraland.cz/> · 702 399 452

Online Květinářství - Moderní kytice - Květinové krabičky







Krásné a moderní **kytice**. doručení po celé ČR.
Svatební kytice Floraland · Kytice kala Floraland · Luční kytice Floraland · Menu Floraland

Reklama · <https://www.fiorita.cz/> · 607 817 716

Svatební kytice s dodáním - Kytice pro maminky a svědkyni

Nejinzřejmější **kytice** nevěst. sardv **kytice** a korsáží pro svatebčanv. velký výběr návrhů. vazba...

Reklamy · Nakupovat

 <p>Zelená kytice čerstvých květin 590 Kč VezuKytku.cz Z webu Google</p>	 <p>Kytice Memory 1 399 Kč Kvetinyexpres.cz Z webu Google</p>	 <p>Rozvoz květin: Kytice 5... 295 Kč Svět Růží Z webu Google</p>
 <p>Romantický pugét 890 Kč frutiko.cz Z webu Google</p>	 <p>Modrá kytice čerstvých květin 580 Kč VezuKytku.cz Z webu Google</p>	 <p>Prémiová kytice bílých eustom... 1 795 Kč VezuKytku.cz Z webu Google</p>

White hat vs black hat SEO

V amerických filmech westernového žánru mezi dvacátými a čtyřicátými léty, bílé klobouky často nosili hrdinové a černé klobouky darebáci, aby symbolizovali kontrast dobra a zla.

„**White hat SEO**“ odkazuje na osvědčené postupy a strategie (např. Google Webmaster Guidelines), které se řídí pravidly určenými vyhledávači, jejichž hlavním cílem je poskytovat uživatelům větší hodnotu.

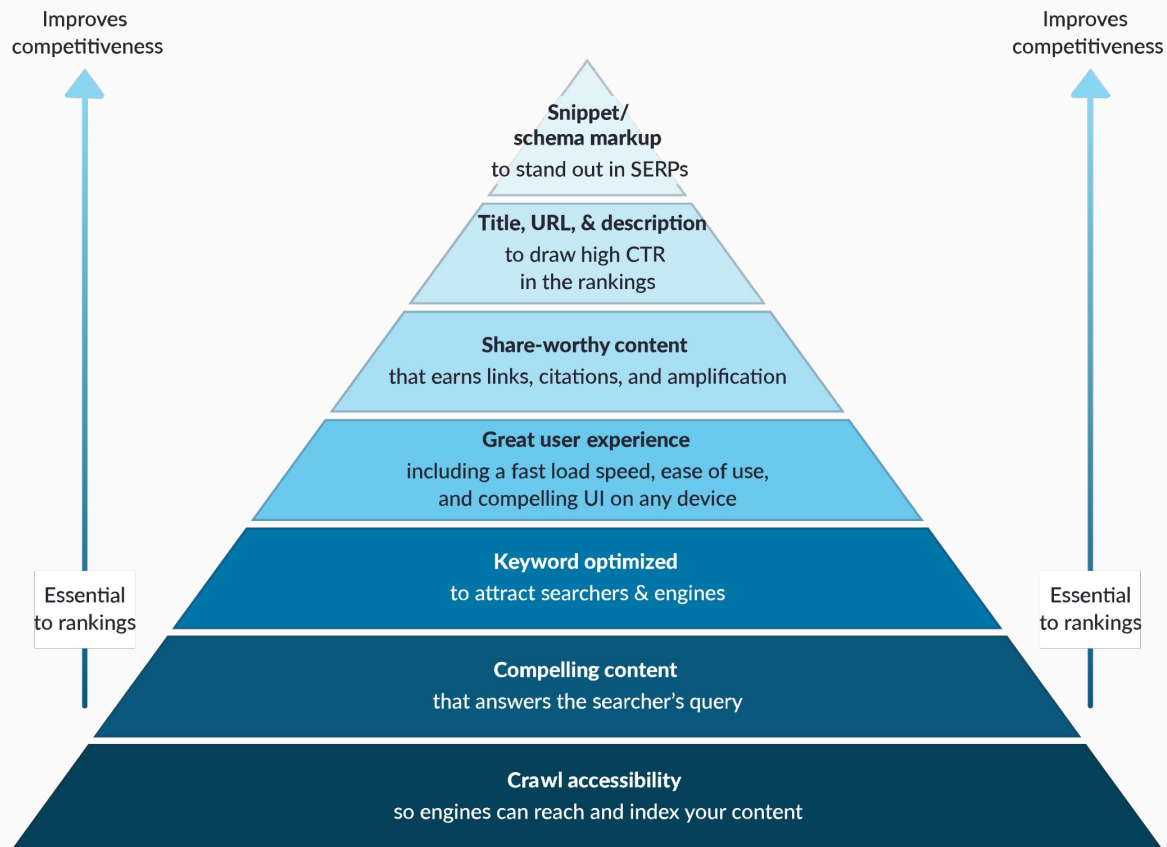
„**Black hat SEO**“ označuje techniky a strategie, které se pokoušejí spamovat či oklamat vyhledávače. Zatímco black hat SEO může v některých případech fungovat, vystavuje webové stránky obrovskému riziku penalizace a/nebo deindexace (odstranění z výsledků vyhledávání)



Pyramida potřeb SEO

Základna pyramidy označuje prvky nezbytné pro indexaci ve vyhledávačích (tedy povolení crawlerů na webu)

Ostatní patra pyramidy slouží ke zvyšování konkurenceschopnosti webu, tedy k dosažení lepšího umístění ve výsledcích vyhledávání



Jak fungují vyhledávače?

CRAWLING, INDEXING a RANKING



3 základní funkce

Vyhledávače pracují prostřednictvím tří hlavních funkcí:

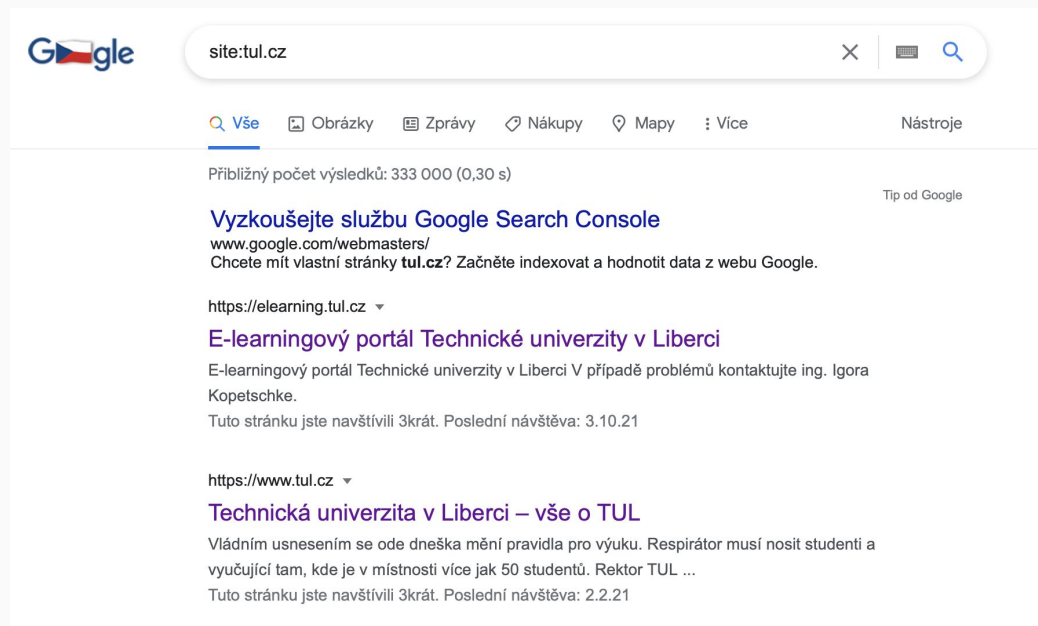
- Procházení (crawling): Prohledávají obsah internetu a prohlížejí si kód/obsah každé adresy URL, kterou naleznou.
- Indexování (indexing): Ukládají a organizují obsah nalezený během procesu procházení. Jakmile je stránka indexována je možné, aby se zobrazila jako výsledek ve vyhledávání
- Hodnocení (ranking): Poskytují části obsahu, které nejlépe odpovídají na dotaz hledajícího, což znamená, že výsledky jsou seřazeny od nejrelevantnějších po nejméně relevantní.

Jestli vás Google vidí...

Pokud chcete zjistit, jestli je vaše stránka indexovaná, zadejte do Googlu vyhledávací výraz:

site:yourdomain.com

Podrobnější přehled lze následně získat z Google Search Console



The screenshot shows a Google search interface with the search bar containing 'site:tul.cz'. Below the search bar, there are navigation links for 'Vše', 'Obrázky', 'Zprávy', 'Nákupy', 'Mapy', and 'Více', along with a 'Nástroje' link. The search results show an approximate number of results: 333 000 (0,30 s). The first result is a link to 'Vyzkoušejte službu Google Search Console' with the URL 'www.google.com/webmasters/'. Below this, there is a tip from Google: 'Chcete mít vlastní stránky tul.cz? Začněte indexovat a hodnotit data z webu Google.' The second result is a link to 'E-learningový portál Technické univerzity v Liberci' with the URL 'https://elearning.tul.cz'. The description for this result mentions 'E-learningový portál Technické univerzity v Liberci V případě problémů kontaktujte ing. Igora Kopetschke.' and 'Tuto stránku jste navštívili 3krát. Poslední návštěva: 3.10.21'. The third result is a link to 'Technická univerzita v Liberci – vše o TUL' with the URL 'https://www.tul.cz'. The description for this result mentions 'Vládním usnesením se ode dneška mění pravidla pro výuku. Respirátor musí nosit studenti a vyučující tam, kde je v místnosti více jak 50 studentů. Rektor TUL ...' and 'Tuto stránku jste navštívili 3krát. Poslední návštěva: 2.2.21'.

- Vaše stránka je nová a ještě nebyla prohledána
- Vaše stránka má příliš komplikovanou navigaci a vyhledávací pavouci mají problém ji prohledat.
- Vaše stránka obsahuje v kódu příkazy “crawler directives”, které neumožňují botům stránku prohledat.
- Vaše stránka byla Googlem penalizována a vyřezána z indexace kvůli black hat SEO praktikám či spamu

Pokud Google vaši stránku nezobrazuje...

Poradíte robotům

Pokud chcete mít jistotu, že všechny vaše stránky budou indexované podle vašich představ, připravte robotům návod.

Kromě stránek, které chcete, aby byly nalezeny, existují i stránky, které se k indexaci nehodí.

Například: stránka s poděkování za nákup, filtrovací stránky, promoakce, testovací stránky

Robots.txt

Soubory Robots.txt jsou umístěny v kořenovém adresáři webových stránek (např. vasedomena.com/robots.txt) a navrhují robotům, které části vašich stránek by měli a neměli procházet

Jak Googleboti prohlízejí soubory robots.txt

- Pokud Googlebot nedokáže najít soubor robots.txt, začne prohlížet stránku podle sebe
- Pokud Googlebot najde soubor robots.txt zpravidla se řídí instrukcemi v něm popsanými.
- Pokud Googlebot narazí na chybu při čtení souboru robots.txt a nedokáže identifikovat, jak má stránku procházet, stránku procházet nebude

Crawl budget

Crawl budget označuje průměrný počet odkazů URL Googlebot projde na vaší stránce, než odejde. Proto je dobré zajistit, aby neztrácel čas prohlížením nedůležitých stránek.

Ne všechny roboti se řídí protokolem. Kromě oficiálních botů vyhledávačů existují boti sloužící ke sběru e-mailových adres či jiného soukromého obsahu. Pokud tedy některé stránky uděláte viditelnými pro vyhledávače, nezapomeňte, že je děláte lépe viditelnými i pro jakékoli jiné roboty. Citlivý obsah je tedy nutné schovávat za formuláře, které roboti nebudou schopni vyplnit.

Google Search Console

Google Search Console

Vylepšete svůj výkon ve Vyhledávání Google

Nástroje a přehledy služby Search Console vám pomohou měřit návštěvnost a výkon vašich stránek ve Vyhledávání, opravit problémy a zajistit, aby váš web ve výsledcích Vyhledávání Google vyniknul.

Začínáme

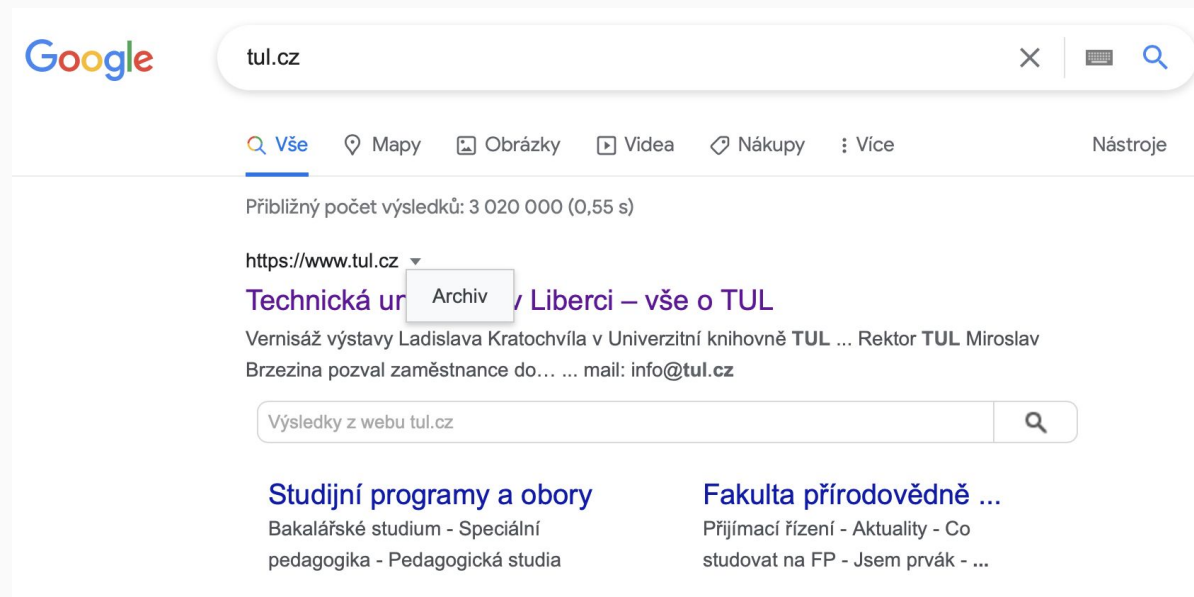


Optimalizujte svůj obsah pomocí Analýzy vyhledávání

Pokud chcete indexaci vašich stránek urychlit, můžete nahrát sitemap přímo prostřednictvím nástroje Google Search Console

Jak Googlebot vidí vaše stránky?

Zadejte vaši doménu do Googlu a podívejte se, jaký “obraz” vašich webových stránek má Google uložený v “paměti” naposledy. Tedy, kdy naposledy vaše stránky procházel a indexoval.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains 'tul.cz'. Below the search bar, there are navigation links for 'Vše', 'Mapy', 'Obrázky', 'Videa', 'Nákupy', and 'Více'. The search results show 'Přibližný počet výsledků: 3 020 000 (0,55 s)'. The first result is for 'https://www.tul.cz' with a dropdown menu showing 'Archiv' and 'Liberci – vše o TUL'. Below this, there is a snippet: 'Vernisáž výstavy Ladislava Kratochvíla v Univerzitní knihovně TUL ... Rektor TUL Miroslav Brzezina pozval zaměstnance do... mail: info@tul.cz'. At the bottom, there are two columns of results: 'Studijní programy a obory' and 'Fakulta přírodovědně ...'.

Google

tul.cz

Vše Mapy Obrázky Videa Nákupy Více

Nástroje

Přibližný počet výsledků: 3 020 000 (0,55 s)

https://www.tul.cz

Archiv / Liberci – vše o TUL

Vernisáž výstavy Ladislava Kratochvíla v Univerzitní knihovně TUL ... Rektor TUL Miroslav Brzezina pozval zaměstnance do... mail: info@tul.cz

Výsledky z webu tul.cz

Studijní programy a obory
Bakalářské studium - Speciální pedagogika - Pedagogická studia

Fakulta přírodovědně ...
Přijímací řízení - Aktuality - Co studovat na FP - Jsem prvák - ...

Příklad:

Toto je vyrovnávací paměť vyhledávače Google pro adresu <https://www.tul.cz/>. Je to snímek stránky, tak jak se zobrazila 19. listopad 2021 11:33:14 GMT. Aktuální stránka se mezitím mohla změnit. Další informace.

Plná verze [Pouze textová verze](#) [Zobrazit zdroj](#)

Tip: Chcete-li na této stránce rychle najít hledaný výraz, stiskněte klávesy **Ctrl+F** nebo **⌘-F** (Mac) a použijte lištu Najít.



[Uchazeči](#) [Studenti](#) [Erasmus+](#) [Věda a výzkum](#) [Spolupráce](#) [Univerzita](#) [🔍](#) [English](#)



Akce

- 19 | 11** [On-line konference o slovní zásobě](#)
- 20 | 11** [Den otevřených dveří na Technické univerzitě v Liberci](#)
- 22 | 11** [Cestovatelská projekce/stand-up Ladislava Zibury – Prázdniny v Česku](#)
- 24 | 11** [Vernisáž výstavy Ladislava Kratochvíla v Univerzitní knihovně TUL](#)
- 26 | 11** [Start-up TUL. Vyhlášení vítězů studentské soutěže](#)

Naše fakulty: [strojí](#) [textilní](#) [přírodovědně-humanitní a pedagogická](#) [ekonomická](#) [umění a architektury](#) [mechatroniky, informatiky a mezioborových studií](#) [zdravotnických studií](#) a navíc [výzkumný ústav](#)



Indexace stránek Wordpress

ZKONTROLUJTE:

Nástěnka > Nastavení >
Zobrazování

Ujistěte se, že není zakázáno
prohledávání a indexování
obsahu

WordPress dashboard screenshot showing the 'Nastavení' (Settings) menu on the left and the 'Zobrazování' (Display) settings page on the right. The settings are in Czech.

Na úvodní stránce zobrazit

- Nejnovější příspěvky
- [Statickou stránku](#) (vyberte níže)

Úvodní stránka:

Stránka s příspěvky:

Na webu zobrazit maximálně příspěvků

V RSS zobrazit nejvíce položek

Položky v RSS zobrazovat jako

- Celý text
- Stručný výpis příspěvku

Šablona určuje způsob zobrazení obsahu v prohlížečích. Další [informace o informačních kanálech](#) (anglicky).

Dostupnost pro vyhledávače Zakázat prohledávání a indexování obsahu webu

Záleží však pouze na vyhledávačích, zda budou zvolené nastavení respektovat.

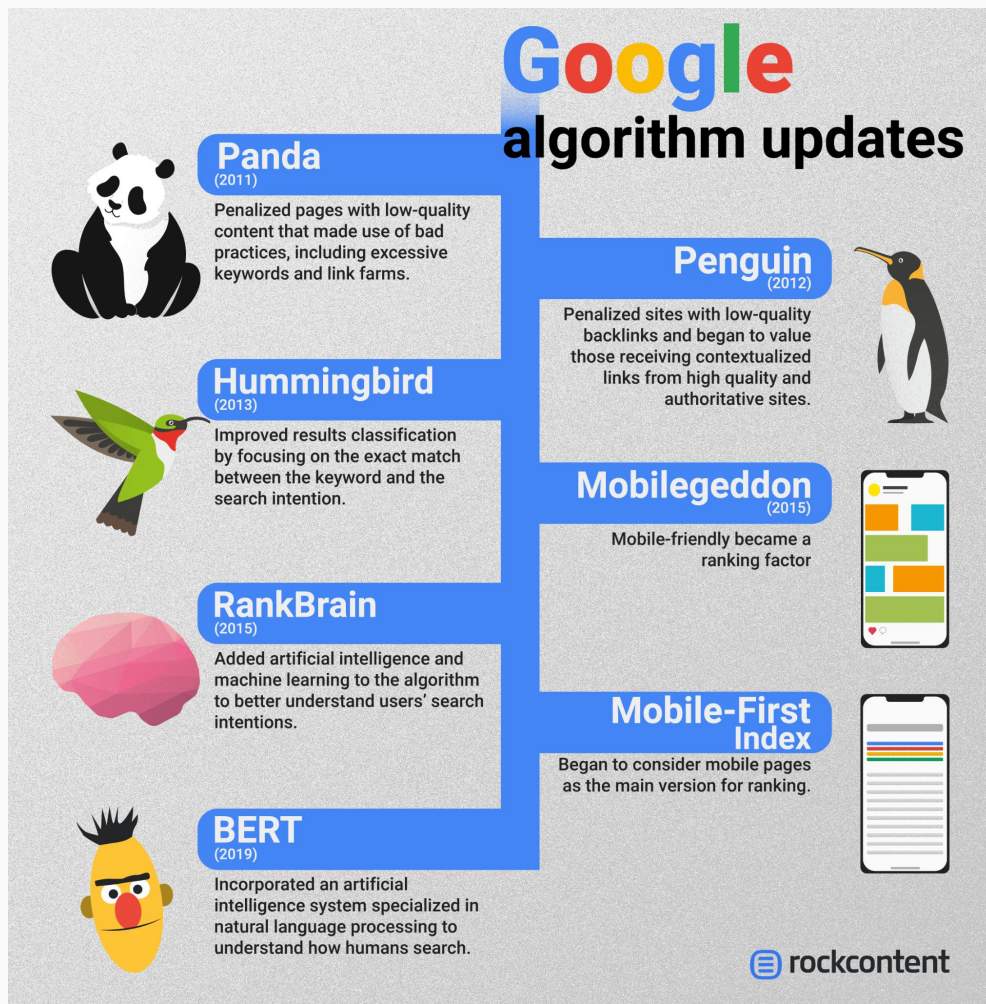
[Uložit změny](#)

Děkujeme, že používáte [WordPress](#).

Search engine Index

Vyhledávače zpracovávají a ukládají informace, které naleznou, do **indexu**, což je obrovská databáze veškerého obsahu, který objevili a který považují za dostatečně dobrý na to, aby sloužil uživatelům.

Když někdo provádí vyhledávání, vyhledávače prohledávají svůj index, aby našly vysoce relevantní obsah, a poté tento obsah objednájí v naději, že vyřeší vyhledávací dotaz. Toto řazení výsledků vyhledávání podle relevance se nazývá **hodnocení (ranking)**.

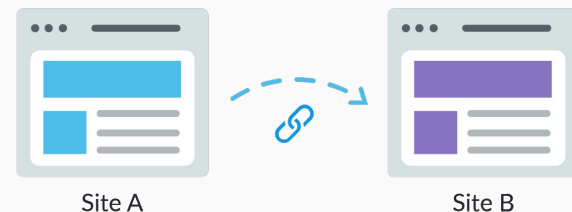


Jak fungují odkazy ve vyhledávání

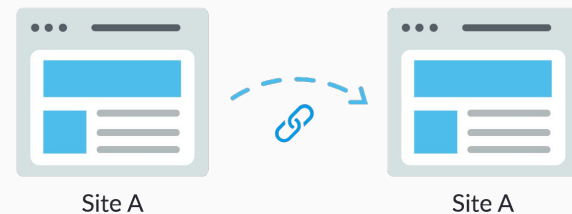
Z hlediska SEO jsou hodnoceny dva typy odkazů:

- interní odkazy, které přeměrovávají uživatele v rámci jednoho webu
- backlinks neboli "inbound links", tedy odkazy odkazující na váš web z cizích webových stránek
- backlinky ale musejí být kvalitní!
- za backlink jsou považovány i odkazy ze sociálních sítí

Backlink / Inbound



Internal Link



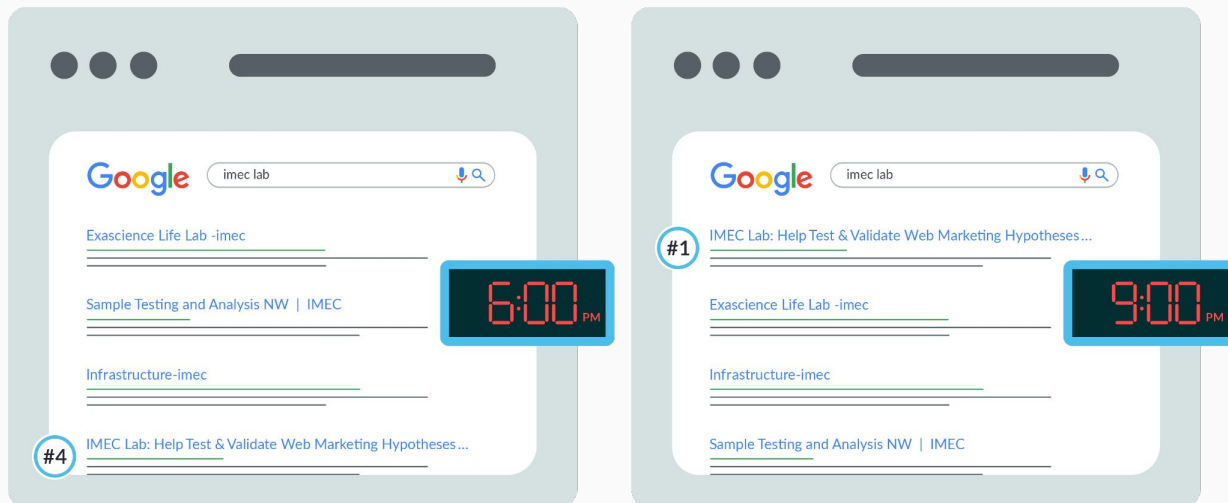
Důležitost kvalitního obsahu webových stránek

U obsahu je důležité pamatovat na to, že je vytvářen především pro uživatele, kteří ho budou číst. Kvůli tomuto zaměření na spokojenost uživatelů a plnění úkolů neexistují žádná přesná měřítká určující, jak dlouhý by měl váš obsah být, nebo kolikrát by měl obsahovat klíčové. To vše samozřejmě hraje roli v tom, jak dobře si stránka vede ve vyhledávání, nicméně hlavní důraz je kladen na spokojenost uživatele.

Google tedy hodnotí následující faktory:

- počet odkazů odkazujících na vaši stránku,
- kvalitu obsahu na vaší stránce
- a RankBrain.

RankBrain je součástí strojového učení základního algoritmu Google. Strojové učení je počítačový program, který v průběhu času neustále zlepšuje své předpovědi pomocí nových pozorování a tréninkových dat. Pokud si například RankBrain všimne, že URL s nižším hodnocením poskytuje uživatelům lepší výsledek než adresy s vyšším hodnocením, RankBrain tyto výsledky upraví a posune relevantnější výsledek výše.



Lokální výsledky vyhledávání

Google má svůj vlastní index místních firem, ze kterého vytváří lokální výsledky vyhledávání. Pokud provádíte SEO pro firmu, která má fyzickou pobočku, kterou mohou zákazníci navštívit (např. zubař) nebo firmu, která “dojíždí” za svými zákazníky (např. instalatér), ujistěte se je zapsaná ve službě Moje firma na Googlu.

Pokud jde o **lokalizované výsledky vyhledávání**, používá Google k určení pořadí tři hlavní faktory:

- **Relevantnost**
- **Vzdálenost**
- **Prominentnost**

Podle čeho je posuzována prominence?

Místní hodnocení je ovlivněno počtem a konzistentností referencí. Google získává data z celé řady zdrojů a průběžně vytváří svůj index místních firem. Když Google najde více konzistentních odkazů na název, umístění a telefonní číslo firmy, posílí to „důvěru“ Google v platnost těchto dat.

Místní zapojení – Ačkoli není Googlem uváděno jako oficiální hodnotící faktor, role místního zapojení se bude postupem času pouze zvyšovat. Google nadále obohacuje místní výsledky začleňováním skutečných dat, jako jsou oblíbené časy návštěv a průměrná délka návštěv

klíčová slova

Jakou roli hrají a jak je vybrat





Výběr KLÍČOVÝCH slov

Výzkum klíčových slov vám poskytuje konkrétní údaje o vyhledávání, které vám mohou pomoci odpovědět na otázky, jako jsou:

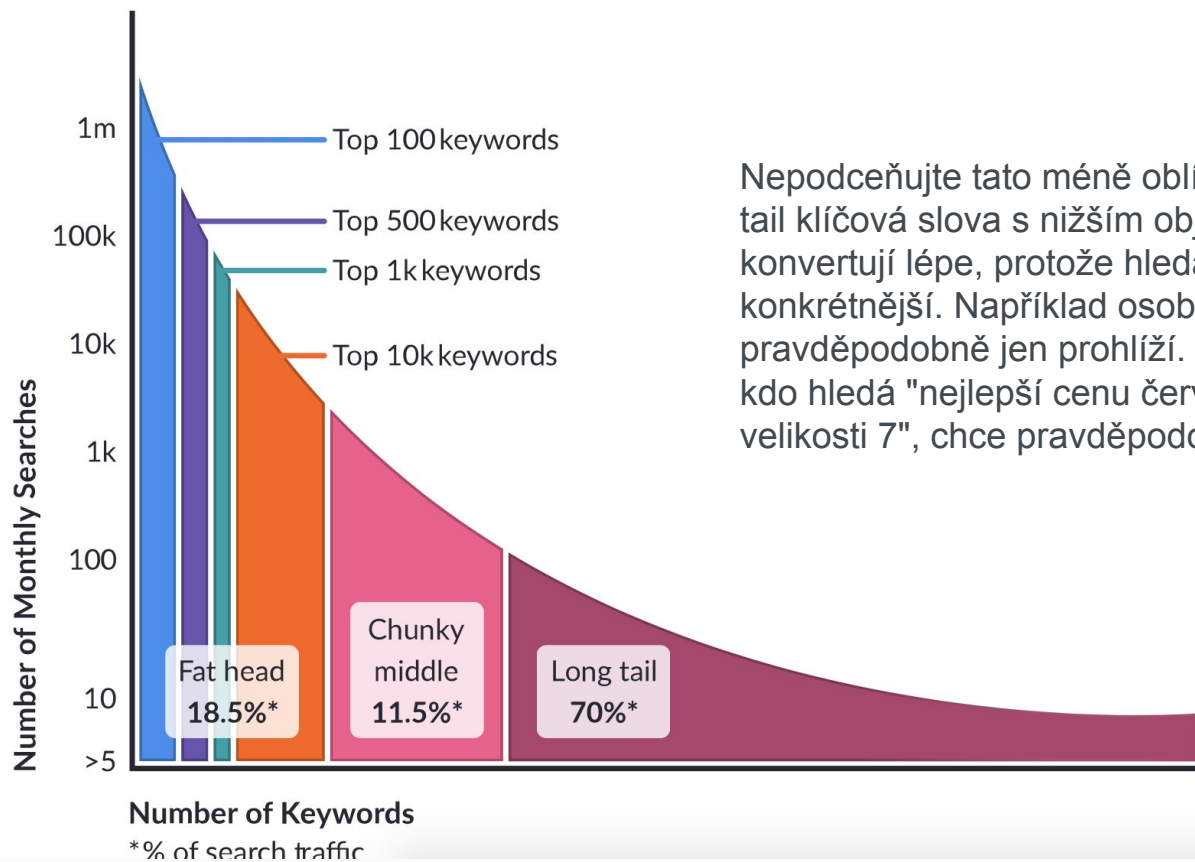
- Co lidé hledají?
- Kolik lidí to hledá?
- V jakém formátu tyto informace chtějí?

Hledání klíčových slov

Využijte nástroje pro hledání klíčových slov: Google keyword planner, Collabim (pro český trh), Google trends

- většina nástrojů pro návrh klíčových slov uvádí rovněž i objem vyhledávání
- čím více vyhledávané klíčové slovo je, tím těžší je dosáhnout vyšší pozice ve výsledcích vyhledávání
- u často vyhledávaných slov je velká konkurence a tudíž i větší cena za kliknutí
- často vyhledávaná slova však v součtu tvoří pouze nepatrný zlomek ze všech vyhledávání
- příbuzná slova mnohdy přinesou více zobrazení (tzv. long tail)

Poptávková křivka po klíčových slovech



Nepodceňujte tato méně oblíbená klíčová slova. Long tail klíčová slova s nižším objemem vyhledávání často konvertují lépe, protože hledající jsou při vyhledávání konkrétnější. Například osoba, která hledá „boty“, pravděpodobně jen prohlíží. Na druhou stranu, někdo, kdo hledá "nejlepší cenu červené dámské běžecké boty velikosti 7", chce pravděpodobně rovnou nakoupit.

Jak hodnotit klíčová slova?

Podle konkurence

Máte dvě možnosti. Můžete upřednostnit vysoce objemná klíčová slova, u nichž se vaši konkurenti zatím neumísťují. Na druhé straně můžete zvolit ale i naprosto opačnou strategii. První metoda je vhodná, když chcete využít promarněné příležitosti vašich konkurentů, zatímco druhá metoda představuje agresivní strategii vyžadující abyste soutěžili o klíčová slova, se kterými si vaši konkurenti již vedou dobře.

Podle období

Znalost sezónních trendů může být výhodná při nastavování obsahové strategie. Můžete si tak připravit obsah měsíce předem.

Podle lokality

Můžete strategičtěji zacílit na konkrétní místo tím, že zúžíte svůj průzkum klíčových slov na konkrétní města, okresy nebo státy pomocí Plánovače klíčových slov Google nebo Google Trendů.

On-page SEO

Tvorba obsahu

Prozkoumejte svá klíčová slova a seskupte ta, která mají podobné téma a záměr. Tyto skupiny by slov měly představovat vaše podstránky. Nevytvářejte ale stránky speciálně pro každé klíčové slovo.

Vytváření stránek pro každé klíčové slovo vede k velkému množství nekvalitního obsahu.

U tvorby obsahu je potřeba se vyvarovat:

- duplicitnímu obsahu (například pouze změnit jedno slovo či dvě)
- cloakingu - tedy skrývání textu do kódu, který není pro uživatele viditelný
- nadužívání klíčových slov (keyword stuffing)

Značení nadpisů

Obsah tagu `<h1>` zapsaný ve formátu `<h1>Obsah nadpisu</h1>` má o něco větší váhu, než jeho následující podnadpisy `<h2>`, `<h3>`,...`<h6>`, jejichž váha má sestupnou tendenci.

V rámci zachování best practices je doporučováno nadpisy nepřeskakovat a pokud je to v rámci kontextu možné, tak do `<h1>` zakomponovat klíčové slovo pro zvolenou stránku.

Příklad:

```
<h1>Jak zvládnout SEO</h1>  
<h2>Využívání klíčových slov</h2>  
<h3>Tvorba obsahu s klíčovými slovy</h3>  
<h3>Značení nadpisů</h3>
```

Používání odkazů na stránce

Link accessibility (přístupnost odkazů)

Odkazy, které se zobrazují až po kliknutí (např. rozbalovací menu navigace), jsou pro roboty často skryté, takže pokud jediné odkazy na interní stránky na vašem webu vedou přes rozbalovací menu, můžete mít potíže s indexováním těchto stránek.

Anchor text (kotevní text)

Kotevní text představuje viditelný text odkazu

```
<a href="http://www.example.com/"></a>
```

```
<a href="http://www.example.com/" title="Keyword Text">Keyword Text</a>
```

Optimalizace obrázků

Výběr správného formátu obrázku přispívá ke zrychlení načítání stránky a její následné indexaci:

- Pokud potřebujete využít na stránce animaci, zvolte formát GIF
- Pokud potřebujete obrázky s lepším rozlišením, použijte PNG (PNG-24, PNG-8).

Více se o optimalizaci obrázků můžete dočíst v [Google's image optimization guide](#).

Chcete-li zajistit, aby Google mohl procházet a indexovat vaše obrázky, nahrajte [image sitemap](#) přes Google Search Console. To Googlu pomáhá objevit obrázky, které by jinak mohl přehlédnout.

Formátování a čitelnost obsahu

Vaše stránka může obsahovat nejlepší obsah, který byl kdy napsán na určité téma, ale pokud je nesprávně naformátována, vaše publikum si ji možná nikdy nepřečte. I když nikdy nemůžeme zaručit, že si návštěvníci přečtou náš obsah, existuje několik zásad, které mohou zlepšit čitelnost, včetně:

- **Velikost a barva textu** – Vyhněte se příliš malému písmu. Google doporučuje 16 bodové písmo a vyšší. Barva textu ve vztahu k barvě pozadí stránky by měla být dostatečně kontrastní.
- **Nadpisy** – Rozdělení obsahu pomocí nadpisů může čtenářům usnadnit orientaci na stránce.
- **Odrážky** – odrážky mohou čtenářům pomoci procházet stránku a rychleji najít informace, které potřebují.
- **Konce odstavců** – Vyhýbání se textovým zdem může pomoci zabránit opuštění stránky a povzbudit návštěvníky webu, aby si z vaší stránky přečetli více.
- **Podpůrná média** – Pokud je to vhodné, zahrňte obrázky, videa a widgety, které by doplnily váš obsah.
- **Tučné písmo a kurzíva pro zdůraznění**

Jakmile máte hotové on-page SEO...

Jste to, co jíte (You are what you E-A-T)

Google's [Search Quality Rater Guidelines](#) se opírají především o koncept E-A-T, tedy o akronym: ***expert - authoritative - trustworthy***

Stránky, které tyto vlastnosti nevykazují, bývají v očích vyhledávačů považovány za méně kvalitní. Čím populárnější a důležitější je web, tím větší váhu mají odkazy z tohoto webu. Na web jako Wikipedia například odkazují tisíce různých webů. To naznačuje, že poskytuje spoustu odborných znalostí, má autoritu a je považován důvěryhodný mezi ostatními weby.

Follow vs nofollowed odkazy

Atribut **rel=nofollow** informuje vyhledávače o tom, že mají daný link vynechat ze sledování (indexace) – nezahrnovat ho mezi parametry pro vyhodnocování kvality stránek a umisťování v SERP

Nofollow odkaz totiž nemusí být **důvěryhodný, užitečný** či jinak hodnotný, protože nad ním obvykle nemá tvůrce webu žádnou kontrolu.

Dva způsoby použití:

- Výše popsany druh nofollow atributu se vztahuje vždy na jeden odkaz. Existuje ale i využití, které souvisí se všemi odkazy na dané stránce, předává tedy **hromadnou** instrukci.
- Vkládá se do meta tagu robots v podobě content="nofollow" a dává pokyn, aby vyhledávače **nebraly v potaz žádný odkaz** z obsahu konkrétní podstránky.

SEO audit

- [Google Search Console](#) - je bezplatná služba od společnosti Google, která usnadňuje sledování a správu přítomnosti webu ve výsledcích
- [PageSpeed Insights](#) - Tento nástroj řekne, jak si váš web vede v rychlosti načítání a poradí, jak stránky optimalizovat
- [Structured Data Testing Tool](#) - Ověřuje, zda web správně používá značkovací schéma (strukturovaná data)
- [Mobile-Friendly Test](#) - Pomocí tohoto testu lze zjistit, jak fungují vaše stránky na mobilních zařízeních
- [Tools for web devs and SEOs](#) - Google nabízí sadu nástrojů speciálně pro developery webových stránek

... zase příště.

Pokud si chcete znalosti procvičit,
zkuste si test v Classroom
(DOBROVOLNÉ)