



Nové možnosti rozvoje vzdělávání na Technické univerzitě v Liberci
Specifický cíl A3:Tvorba nových profesně zaměřených studijních programů

NPO_TUL_MSMT-16598/2022



Úvod do e-commerce: PŘEDNÁŠKA 11

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

Influencer marketing

Přednáška 11



Kdo je influencer?

Influencer je charakterizován jako osoba, která se velmi významně podílí na rozhodnutí potencionálního zákazníka o zakoupení služby nebo výrobku.

Dělení pro větší trhy

Nano influencer [500 až 1.000 followers]

Micro influencer [1.000 až 10000 followers]

Makro influencer [100.000 až 7.000.000 followers]

Mega influencer [více než 100 000 followers]

Český trh (a jiné menší trhy)

Nano influencer [500 až 1000 followers]

Micro influencer [1000 až 10 000 followers]

Makro influencer [10 000 až 100 000 followers]

Mega influencer [více než 100 000 followers]

ENGAGEMENT RATE = (Lajky + Komentáře) / Počet sledujících x 100

Čím více sledujících tím menší engagement. Pohybuje se mezi 1 až 4%



Možnosti výdělků

- reklamy na webu/blogu
- sponzorovaný obsah (tzv. partnerský marketing)
- předplatné
- koučování
- prodej vlastních produktů

Google AdSense

Služba, kterou využijete, pokud chcete nabídnout svůj webový prostor pro reklamu na Googlu

https://www.google.com/intl/cs_cz/adsense/start/

Výše potenciálního výtěžku se liší v závislosti na zaměření vašeho webu a oblasti, kde působíte.

ZVYŠTE SVÉ TRŽBY

Podívejte se, kolik byste s AdSense mohli vydělavat

Místo a kategorie obsahu pro návštěvníky vašeho webu jsou nastaveny na:

Evropa, Střední východ a Afrika

Dům a zahrada

[Vyzkoušejte jinou kategorii obsahu](#)

Zobrazení stránek za měsíc

50 000



Váš potenciální roční příjem

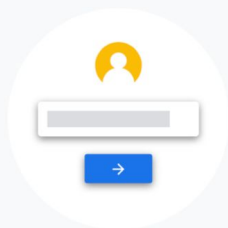
To ní.

\$ 6,468

Začít

Začínáme

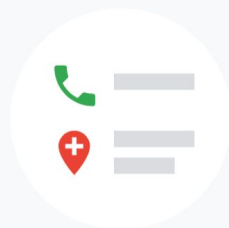
Chcete začít vydělávat se službou AdSense? Stačí k tomu tři věci.



1

Účet Google

Pokud používáte Gmail nebo jinou službu Google, pak už tento účet máte. Jestliže ne, stačí kliknout na tlačítko Přihlásit se a my vám jej pomůžeme vytvořit. Dostanete se s ním do AdSense i dalších služeb Google.



2

Telefonní číslo a korespondenční adresa

Abyste mohli dostávat platby, potřebujete mít korespondenční adresu a telefonní číslo spojené s bankovním účtem.



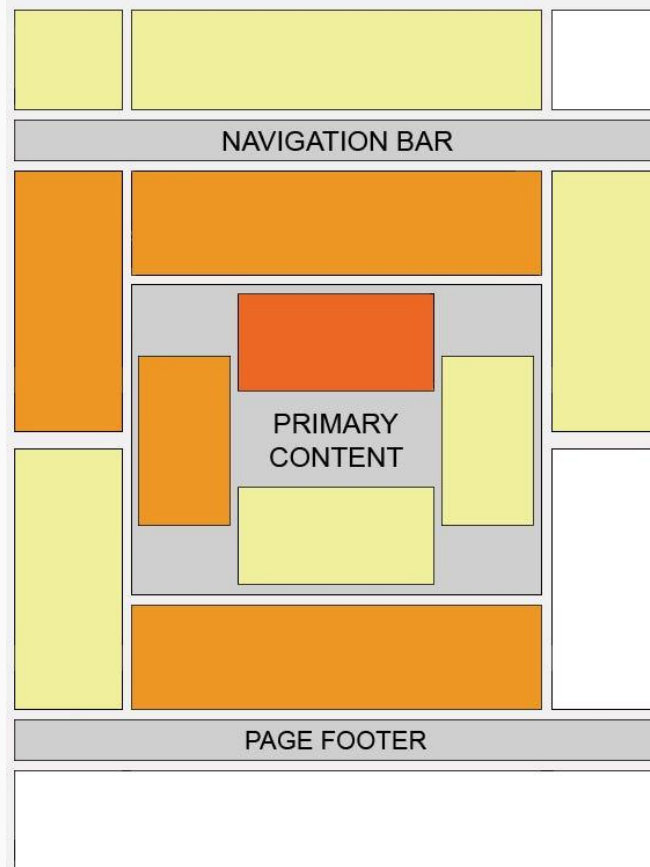
3

Propojit web se službou AdSense

Přidejte na svůj web jeden fragment kódu. Google se postará o zbytek a vy se můžete věnovat rozvoji firmy.

Aktivace AdSense účtu

- musí se jednat o web, který vlastníte,
- nesmí mít cestu (například `example.com/path`) ani subdoménu (například `subdomain.example.com`),
- účty AdSense nemohou obsahovat více jmen příjemců platby. Příjemcem platby v účtu AdSense musí být buď jednotlivec, nebo společnost
- Během procesu aktivace účtu AdSense se můžete podívat, jak budou reklamy na vašem webu vypadat, až budou publikovány.
- Google zkontroluje, zda váš web splňuje programové zásady AdSense. Tento proces obvykle trvá jen několik dní, ale v některých případech může zabrat 2–4 týdny. Stav kontroly můžete na domovské stránce AdSense sledovat na kartě Weby.



Typy reklamních prostorů

Automatické reklamy a Reklamní jednotky

Automatické reklamy se zobrazují automaticky. To znamená, že Google za vás sám rozhodne, kdy a kde se zobrazí, aby byly co nejeftivnější. Reklamy se budou zobrazovat pouze tehdy, bude-li pravděpodobné, že budou mít dobrý výkon a nabídnou dobrý uživatelský dojem.

Reklamní jednotky mohou být:

Obsahové: určujete místo zobrazení a velikost (můžete zvolit i responzivní reklamu)

Nativní: Nativní reklamy se přizpůsobují vzhledu vašeho webu a zajišťují tak návštěvníkům kvalitnější uživatelský dojem.

- infeed
- in-article

AMP: Accelerated Mobile Pages (AMP) je open source projekt, jehož cílem je vylepšit mobilní web vytvářením obsahových stránek, které se rychle načítají. Stránky AMP jsou napsány v jazyce AMP HTML.

Vyhledávač: Na svůj web můžete přidat vyhledávač využívající technologii Google, který bude u výsledků vyhledávání zobrazovat reklamy.

Reklamy nastavíte v AdSense a zkopírujete kód na web.

Monetizace YouTube

Na YouTube můžete vydělávat peníze prostřednictvím těchto funkcí:

- **Výnosy z reklam:** Můžete získat výnosy z obsahových reklam, překryvných reklam a videoreklam.
- **Členství v kanálu:** Vaši členové vám měsíčně platí určitou částku výměnou za přístup ke speciálním výhodám, které jim nabízíte.
- **Panel s reklamním zbožím:** Vaši fanoušci si mohou prohlížet a nakupovat vaše oficiální reklamní zboží, které prezentujete na svých stránkách sledování.
- **Superchat a nálepky Super Sticker:** Vaši fanoušci platí za to, aby byla jejich zpráva v chatu lépe viditelná.
- **Výnosy ze služby YouTube Premium:** Když uživatelé služby YouTube Premium sledují váš obsah, máte nárok na poměrnou část z jejich předplatného.

Všechny výdělký je nezbytné danit

Za osoby ve věku 13-17 let musí monetizaci nastavit rodič či zákonný zástupce

Výnosy z reklam

Musí vám být alespoň 18 let nebo musíte mít plnoletého právního zástupce, který za vás bude zpracovávat platby prostřednictvím účtu AdSense. Váš obsah musí splňovat pokyny ohledně obsahu vhodného pro inzerenty.

Členství v kanálech

Musí vám být alespoň 18 let. Musíte mít více než 1000 odběratelů.

Panel s reklamním zbožím

Musí vám být alespoň 18 let.

Musíte mít více než 10 000 odběratelů.

Superchat a nálepky Super Sticker

Musí vám být alespoň 18 let. Musíte žít v zemi, kde je Superchat dostupný.

Výnosy z YouTube Premium

Váš obsah musí sledovat předplatitelé služby YouTube Premium.

Fond YouTube Shorts je fond ve výši 100 milionů dolarů určený na odměňování autorů za jejich snahu o vytváření kreativních, originálních krátkých videí Shorts

Partnerský program Youtube

1. Dodržujete všechny zásady zpeněžení na YouTube.

Zásady zpeněžení kanálu na YouTube představují soubor pravidel, která vám umožňují zpeněžit váš obsah na YouTube. Partneři YouTube, kteří chtějí začít takto vydělávat, jsou k jejich dodržování vázáni smlouvou i zásadami Partnerského programu YouTube.

2. Žijete v zemi nebo oblasti, kde je Partnerský program YouTube k dispozici.
3. Na vašem kanálu nemáte žádnou aktivní sankci za porušení pokynů pro komunitu.
4. Za posledních 12 měsíců máte více než 4000 platných veřejných hodin sledování.
5. Máte více než 1 000 odběratelů.
6. Máte připojený účet AdSense.

Kontrola Youtube kanálu

Pracovníci YouTube kontrolují, zda obsah, který nejlépe vystihuje váš kanál, splňuje požadavky našich zásad. Nejsou ale schopni zkontrolovat každé video, proto se obvykle zaměřují na následující prvky vašeho kanálu:

- hlavní téma,
- nejsledovanější videa,
- největší videa,
- videa, která mají největší podíl na celkové době sledování,
- metadata videí (názvy, miniatury, popisy).

Zpeněžení kanálu

Rozvíjejte se s YouTube

Jako partner YouTube budete moci vydělávat peníze z videí, využívat podporu pro autory a nejen to. [Další informace](#)

Abyste se mohli zapojit do Partnerského programu YouTube, musíte splňovat kritéria uvedená níže. Poté, co odešlete žádost, YouTube zkontroluje váš kanál, jestli neporušuje naše [Zásady zpeněžení na YouTube](#).

	1 640 odběratelů Je povinné minimum 1 000		8 261 veřejných hodin sledování Je povinné minimum 4 000
	Dvoufázové ověření Zapnout		0 aktivních sankcí za porušení pokynů pro komunitu S aktivními sankcemi nemáte nárok

Až budete mít podmínky pro účast v programu splněné, pošleme vám e-mail.

K dispozici máte vlastní analytiku

Studio

Analýzy kanálu ROZŠÍŘENÝ REŽIM

04.11.2021 – 01.12.2021
Posledních 28 dnů

Váš kanál za posledních 7 dní zaznamenal 201 310 zhlédnutí

Zhlédnutí 201,3 tis.	Doba sledování (hodin) 8,7 tis.	Odběratelé +1,6 tis.
--------------------------------	---	--------------------------------

[ZOBRAZIT VÍCE](#)

V reálném čase
Aktualizace v reálném čase

1 641
Odběratelé
[AKTUÁLNÍ POČET ODBĚRATELŮ](#)

17 548
Zhlédnutí · Posledních 48 hodin

Nejlepší videa Zhlédnutí

	Jak na bílkovou polevu	5 849
	Návod na perníkovou ...	3 425
	Dvě malé, bílé, perník...	3 017

[ZOBRAZIT VÍCE](#)

- Analýzy
- Komentáře
- Titulky
- Autorská práva
- Zpeněžení
- Prizpůsobení
- Zvuková knihovna
- Nastavení
- Odeslat zpětnou vazbu

Monetizace na Facebooku

Probíhá prostřednictvím Brands Collab Manager a Creator Studio

Rozhraní pro tvůrce je dostupné přes Creator Studio (viz. obrázek vpravo)

Rozhraní pro firmy přes odkaz <https://www.facebook.com/collabsmanager/start/brand/>

Firmy po přihlášení vidí nabídku potenciálních influencerů a mohou jim zaslat nabídku spolupráce

The screenshot displays the Facebook Brand Collabs Manager interface. At the top, there are social media icons for Facebook and Instagram. Below them is a navigation bar with a dropdown menu for 'Perníčkování'. The main heading is 'Monetizace > Brand Collabs Manager'. The interface is divided into several tabs: 'Obsah', 'Portfolio' (which is selected), 'Souhrny projektů', 'Partnerství', 'Nástroje pro zveřejňování', and 'Nastavení'. The 'Portfolio' tab contains the following sections:

- Úvodní informace pro portfolio pro Facebook**: A text area for introductory information. A toggle switch is set to 'Přizpůsobte si úvodní informace zobrazované v portfolio'. Below the text area is a 'Nahrajte soubor' button and an 'Uložit' button.
- Vzhled portfolio**: A section for setting the portfolio view. It includes a description and two buttons: 'Otevřít nastavení' and 'Zobrazit z pohledu inzerenta'.
- Okruh uživatelů na Facebooku**: A section for selecting user metrics. It includes a checked checkbox for 'Hlavní lokality' and a bar chart showing the top countries: Czech Republic (75%), Slovakia (21%), and Poland (1%).



Perníčkování

Poslední odhad proveden 28. listopad 2021 – Aktualizováno denně

Máte nástroje připravené pro monetizaci.



Instreamové reklamy na vyžádání

Instreamové reklamy na vyžádání jsou krátké reklamy, které si můžete přidat do videí a vydělávat na nich.

Nastavit



Rychlé články

Monetizujte články tímhle nativním formátem, který se rychle načítá a čtenáři jej upřednostňují.

Nastavit



Placené online události

Vydělávejte pořádáním online událostí, na které se bude platit vstupné.

Nastavit



Brand Collabs Manager

Vydělávejte na placených partnerstvích se značkami, které chtějí spolupracovat při vytváření a sdílení obsahu s vaším okruhem uživatelů.

Zobrazit ...

Další nástroje pro monetizaci

Nesplňujete požadavky na způsobilost pro Předplatné pro fanoušky, Hvězdičky, Bonusy a Instreamové reklamy v živém vysílání.

Možnosti monetizace na Facebooku

Příklad: Kolik si vydělá influencer?

<https://www.youtube.com/watch?v=EKnUK7YcsS0>



... zase příště.

Pokud si chcete znalosti procvičit,
zkuste si test v Classroom
(DOBROVOLNÉ)