

## Nové možnosti rozvoje vzdělávání na Technické univerzitě v Liberci

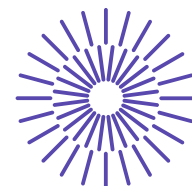
Specifický cíl A3: Tvorba nových profesně zaměřených studijních programů

NPO\_TUL\_MSMT-16598/2022



## Úvod do e-commerce: PŘEDNÁŠKA 14

Mgr. Tereza Semerádová Ph.D.



## Případová studie pro GO FRESH

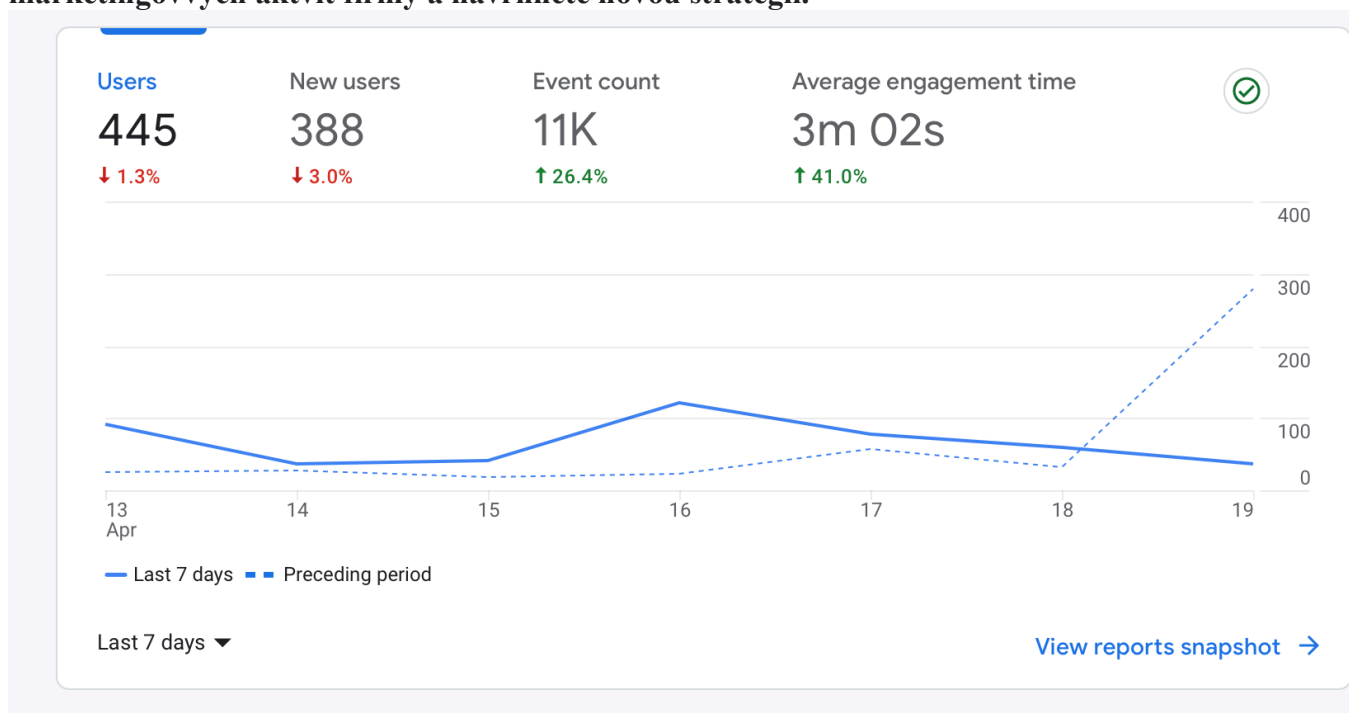
Společnost Go Fresh se zabývá prodejem čerstvých sezónních potravin získaných od českých farmářů. Firma se díky své kamenné prodejně a letákové kampani úspěšně dostala do povědomí zákazníků ve městě, kde působí. A jelikož se společnosti daří, majitel se rozhodl pro expanzi do celé republiky. Tato expanze by měla být realizována prostřednictvím e-shopu a kurýrní služby přepravující potraviny z centrálního skladu. Majitel společnosti, Zdeněk Farmář, však neměl s digitálním marketingem žádné zkušenosti, a tak přípravu a realizaci kampaně svěřil do rukou agentury.

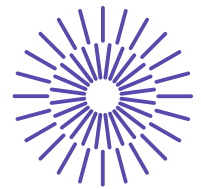
S agenturou se dohodli na půl roční kampani zahrnující komplexní služby včetně designu webových stránek, komunikace na sociálních sítích, SEO a placené reklamy na internetu. Majitel společnosti odsouhlasil následující cíle:

1. Vybudování dobře vypadajícího, funkčního a uživatelsky přívětivého e-shopu
2. Vytvoření povědomí o značce (alespoň 300 návštěv na webu denně) a založení zákaznické komunity (8000 fanoušků na Facebooku, z toho 40 % aktivních)
3. Měsíční počet objednávek realizovaných prostřednictvím e-shopu: 600, přičemž opakované nákupy z toho budou činit minimálně 30%

Agentura na začátku kampaně zřídila Facebookový profil, kde majitel jednou za čtrnáct dní sdílí nabídku produktů a ceník. Agentura rovněž zaplatila reklamu za umístění ve vyhledávači na základě těchto klíčových slov: ovoce zelenina. Placená obsahová reklama byla umístěna na dva weby se zaměřením na streaming seriálů. Agentura také provedla uživatelské testování e-shopu pomocí eyetrackerové kamery, která dokáže určit, na které oblasti se uživatel díval nejdéle. Touto analýzou bylo zjištěno, že uživatelé měli nejvíce problémů se sekci nákupního košíku, kdy pohledem zkoumali stránku, aniž by je zaujalo tlačítko „objednat“. U ostatních stránek na webu zákazníci vždy našli důležité prvky bez problémů, což potvrdili i při vyplňování dotazníku.

**ÚKOL:** Na základě následujících analytických údajů proved'te analýzu stávajícího stavu online marketingových aktivit firmy a navrhněte novou strategii.





**New users by First user default ...** ✔

FIRST USER DEFA...	NEW USERS
Organic Social	1.2K
Organic Search	177
Direct	131
Organic Shopping	4

[View user acquisition →](#)

**Sessions by Session default c...** ✔

SESSION DEFAULT...	SESSIONS
Organic Social	1.6K
Organic Search	253
Direct	187
Organic Shopping	12
Unassigned	3

[View traffic acquisition →](#)

**Sessions by Session Google A...** ✔ ⌵

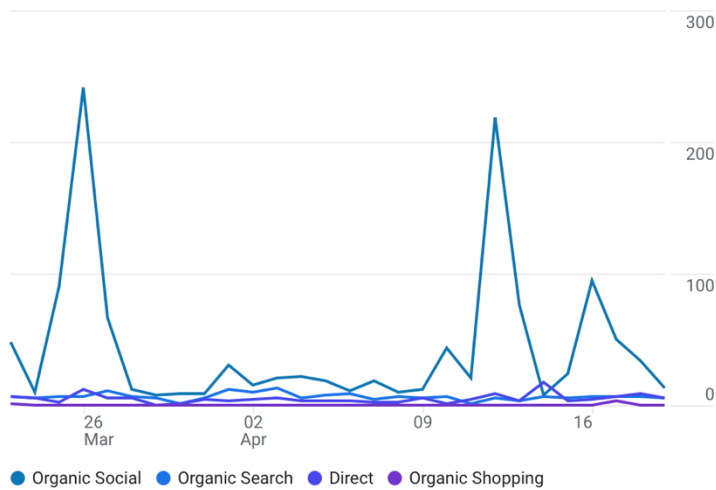
SESSION GOOGLE ...

SESSIONS

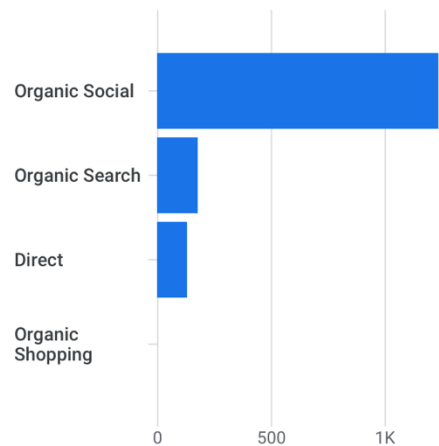
No data available

[View Google Ads campaigns →](#)

New users by First user default channel group over time



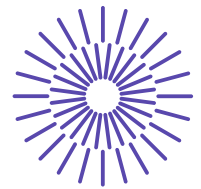
New users by First user default channel group



Search...

Rows per page: 10 1-4 of 4

First user defa... channel group	New users	Engaged sessions	Engagement rate	Engaged sessions per user
	<b>1,548</b> 100% of total	<b>1,383</b> 100% of total	<b>68.26%</b> Avg 0%	<b>0.84</b> Avg 0%
1 Organic Social	1,236	1,077	68.51%	0.82
2 Organic Search	177	178	74.17%	0.94
3 Direct	131	123	60.89%	0.91
4 Organic Shopping	4	6	46.15%	1.20



Users by City ✔

CITY	USERS
Prague	303
Brno	84
Bratislava	78
Ostrava	35
Olomouc	28
Kladno	23
Kosice	23

[View cities →](#)

Users by Gender ⚠

● FEMALE 82.4%    ● MALE 17.6%

[View genders →](#)

Users by Interests ⚠

INTERESTS	USERS
Food & Dining enthusiasts	85
Technology enthusiasts	69
Media & Entertainment Fans	48
Home & Garden	28
Food & Dining by Meal	27
Shoppers/Store Type	24
Shoppers/ Shoppers	13

[View interests →](#)

Items viewed by Item name over time

Items viewed and Items added to cart by Item name

Q Search...      Rows per page: 10      Go to: 1      < 1-10 of 477 >

Item name	Items viewed	Items added to cart	Items purchased	Item revenue
	<b>70,597</b>	<b>697</b>	<b>10,473</b>	<b>\$105,292.87</b>
	100% of total	100% of total	100% of total	100% of total