**Cestovní kancelář Amicus**

*Zdroj*: KAŠOVÁ, J. *Projekty: cestovní kancelář Amicus*. Příloha měsíčníku Gaudeamus. Kroměříž: IUVENTA, 1993.

*Autorka projektu*: M. Vodičková, M. Silná

*Typ projektu*: dlouhodobý

*Realizace*: leden – červen 1993

*Věková skupina*: 7. a 8. třída

*Vyučovací předměty*: dějepis, zeměpis, cizí jazyk, občanská výchova

*Úkol*: konkurz pro průvodce v Maďarsku

*Výchovně vzdělávací cíle*:

1. Poznávání historie a současnosti jednoho z evropských států v kontextu poznatků o své vlasti a v souvislosti s turismem
2. Výchova k vlastenectví a evropanství
3. Praktické využití znalosti cizího jazyka
4. Osobnostní rozvoj žáka

***I. Motivace***

Tomuto projektu předcházela konzultace a příslib spolupráce od česko-maďarské společnosti Amicus a Maďarského kulturního střediska (MKS). Projekt byl motivován inzerátem, který jsme zveřejnili na školní nástěnce začátkem měsíce ledna. Text inzerátu zněl:

*„Cestovní kancelář Amicus vyhlašuje konkurs na místo průvodců českých turistů po Maďarsku. Předpoklady: věk 12-14 let, znalosti historie, geografie, kultury, turistických atraktivit a současného života své vlasti a Maďarska Schopnost sestavit zajímavý program dvoudenního poznávacího zájezdu pro turisty na trase Budapešť a okolí. Znalost některého světového jazyka (i částečná) a alespoň dvaceti nejdůležitějších slov maďarsky. Organizační schopnosti, společenské vystupování, schopnost řešit problémové situace. Nejlepší uchazeči se zúčastní týdenního pobytu v Budapešti, při kterém si ověří své průvodcovské schopnosti.“*

***II. Realizace***

Několik dnů jsme nechali inzerát na žáky působit a poté jsme upřesnili podmínky projektu. Důležitou motivaci zde hrál fakt, že nic nebylo „jako“. Pobyt v Maďarsku byl předem domluven v přípravné fázi, kdy jsme navázali kontakt s budapešťskou školou. Odbornými poradci a asistenty se staly učitelky dějepisu, zeměpisu a občanské výchovy. Žáci dostali možnost v rámci těchto vyučovacích předmětů získávat základní informace, doplňovat je vlastním pátráním z nabízených zdrojů a průběžně své poznatky konzultovat. Organizačně bylo stanoveno vždy určité téma na jeden měsíc. Koncem měsíce byl žákům nabídnut test z daného okruhu vědomostí. Kromě toho čtyřčlenné skupiny žáků tvořily postupně svého vlastního Turistického průvodce – informační brožuru. Průběžně byly zajímavosti, výsledky testů, novinové zprávy a jiné materiály zveřejňované na projektové nástěnce.

Během čtyřměsíční přípravy byly žákům nabídnuty i další doplňkové informační akce – exkurze do MKS a Národního muzea, beseda s hungaristou FF UK, beseda se zástupci Amicusu a MKS, návštěva delegace maďarských učitelů na naší škole a beseda o školství obou zemí, promítání videokazet, poslech maďarské hudby apod. Z materiálů zapůjčených v MKS uspořádali žáci výstavu, na které si poprvé vyzkoušeli roli průvodců.

Téma poznávání Maďarska se rozrostlo do takové šíře, že s blížícím se konkurzem zkoušely děti vařit i maďarská národní jídla, nacvičily maďarskou lidovou píseň a naučily se tančit čardáš.

Do konkurzu bylo vybráno celkem pět čtyřčlenných družstev, tedy dvacet jednotlivců aspirujících na místo průvodce. Konkurz byl veřejný a stal se společenskou událostí konce školního roku. Jeho průběh byl rozdělen do tří vyřazovacích kol, jejichž cílem bylo:

1. kolo – společný test znalostí Maďarska (20 otázek se třemi variantami odpovědí)
2. kolo – test průvodcovských schopností (sestavení programu zájezdu, získání zájmu turistů, schopnost řešení modelových situací v roli průvodce)
3. kolo – schopnost reprezentovat školu, obec, vlast (znalosti naší historie, zajímavostí a současnosti, společenské vystupování)

Porotu tvořili žáci, učitelé a čestní hosté z Amicusu a MKS, jejichž účast dodávala akci slavnostní atmosféru. Vyvrcholením projektu bylo pak pozvání všech zúčastněných žáků 7. a 8. tříd na slavnostní recepci u maďarského velvyslance v Praze a týdenní pobyt 18-ti nejúspěšnějších účastníků konkurzu v Budapešti.

V obou případech se žáci mohli přesvědčit, že znalosti a dovednosti získané tímto projektem nebyly samoúčelné. Při návštěvě Budapešti si mohli na vlastní oči prohlédnout to, o čem psali ve svých Průvodcích, při setkání s maďarskými dětmi si vyzkoušeli své znalosti němčiny a angličtiny, oficiální návštěva českého velvyslanectví byla pro ně už samozřejmou záležitostí. Naprosto přirozené výchovné situace pomohly proměnit žáky 7. a 8. tříd venkovské školy v mladé dámy a džentlmeny, kteří reprezentovali skutečně kultivovaně, s hrdým sebevědomím a na úrovni.

Součástí maďarského pobytu bylo i sbírání nových poznatků a pořizování fotografických dokumentů. Ze získaných materiálů byla pak uspořádána výstavka se zasvěceným výkladem pro ostatní žáky. O svých dojmech napsaly děti i článek do časopisu Amicus a získaly od této společnosti kolektivní čestné členství.

***III. Rámcový plán***

*Leden:*

**OV** – zveřejnění inzerátu, motivace – ve světě plném konfliktů je potřeba se více navzájem poznávat a tím předcházet nepochopení

**Z** – Maďarsko součástí evropského regionu (nad mapu Maďarska, promítání zeměpisného filmu, test znalostí geografie Maďarska)

**Průvodce** – úvodní část

*Únor:*

**OV** - zákony komunikace, asertivní chování

**D** – historie, významné historické události a postavy, styčné plochy našich dějin, promítání videokazet (kulturní památky Budapešti), návštěva MKS a Národního muzea, test znalostí o historii

**Průvodce** - historie, památky

*Březen:*

**OV** – umění jednat s lidmi (modelové situace)

**EV** – kultura, sport, umění současnosti (publikace, časopisy, výstava)

**OV** – beseda s hungaristou FF UK (národní zvyky a tradice, jazyková podobnost), beseda se členy Amicusu a MKS (upřesňující dotazy žáků k získaným informacím, současný život Maďarska)

**RV** – maďarská národní jídla

**TV** – čardáš (píseň a tanec)

**AJ** - dvojjazyčné texty pro cizince (plán města, jídelní lístek)

**Průvodce** – turistické atraktivity

*Duben:*

**D, Z, OV** – výstava o historii a současnosti Maďarska, průvodcovské služby na výstavě, návštěva maďarských učitelů na výstavě a beseda o maďarském školství

**Průvodce** - dokončení, odevzdání

*Květen:*

**D, Z, OV** – veřejný konkurz, recepce na velvyslanectví

***IV. Hodnocení***

Výsledkem projektu zdaleka nebyly jen „učebnicové“ poznatky o jedné z evropských zemí. Děti si na vlastní kůži ověřily potřebu znalosti cizího jazyka, naučily orientovat se v cizí zemi, reprezentovat, spolupracovat, chápat jinou kulturu. Navázaly i nová přátelství, která se stala další motivací pro studium cizího jazyka. Vyučovacímu předmětu zeměpis dal tento projekt jiný rozměr – je to přece způsob, jak se připravovat na osobní poznávání světa. I z toho důvodu bychom podobným způsobem chtěli dětem přibližovat další evropské země.