



Nové možnosti rozvoje vzdělávání na Technické univerzitě v Liberci

Specifický cíl A2: Rozvoj v oblasti distanční výuky, online výuky a blended learning

NPO_TUL_MSMT-16598/2022



Inovativní marketing a řízení prodeje

Ing. Roman Knížek, Ph.D., MBA





Inovativní marketing

Roman Knížek

Roman Knížek @tul.cz

Úvod

Cílem předmětu:

- Personalistika
- Udržitelnost z pohledu pracovního prostředí
- Práce v týmu
- Zapojení do projektu MV0 (moje vize nula) - simulace vytvoření Start-up firmy

Zápočet, zkouška

Úspěšné odeslání projekty v rámci MVO

Pozor - pracujete jako jeden tým - jeden za všechny, všichni za jednoho

Zapojení do projektu MV0

Do příští přednášky:

- Sestavení týmu a určení zodpovědnosti jednotlivých členů týmu
- Určení vedoucího týmu
- Téma se kterým půjdete do projektu MV0



Děkuji za pozornost

Roman Knížek

roman.knizek@tul.cz