

Nové možnosti rozvoje vzdělávání na Technické univerzitě v Liberci

Specifický cíl A2: Rozvoj v oblasti distanční výuky, online výuky a blended learning

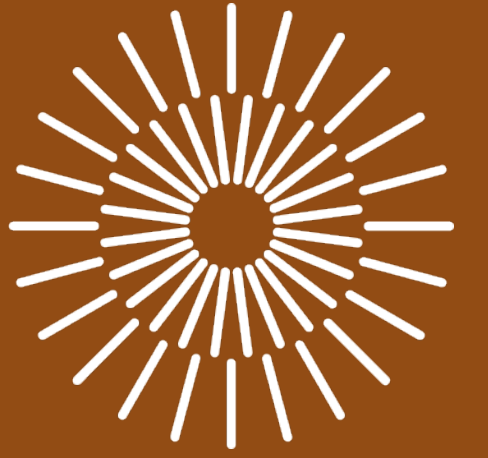
NPO_TUL_MSMT-16598/2022



Inovativní marketing a řízení prodeje

Ing. Roman Knížek, Ph.D., MBA





Inovativní marketing

Ekonomie státních zásahů

Roman Knížek

Roman Knížek @tul.cz

Trh práce

Na práci se můžeme dívat jako na výrobní faktor, který nakupuje a prodává na zvláštním trhu - trhu práce.

Na trhu práce jsou tři aktéři:

1. pracovníci - stojí na straně nabídky
2. Firmy - stojí na práci poptávky
3. Vláda vnější aktér - určuje pravidla hry (minimální mzda, bezpečnost práce,

podpora nezaměstnanosti , spolupráce s odbory atd.

Nejdůležitější cenou na trhu práce je mzda

Nabídka práce

“ Je prava, že tvrdá práce ještě nikdy nikoho nezabila, ale já si říkám, proč to riskovat” Ronald Reagan

Lidé rozhodují mezi volným časem a prací. Má k dispozici 16 hodin (8 hodin spíme). 16 hodin můžeme rozdělit mezi volný čas a práci. Práci přitom vykonáváme proto, abychom si vydělali peníze, které utratíme na spotřebu. V ideálním světě bychom si všichni chtěli mít co nejvíce volného času a peněz. P tom, kolik hodin svého času “prodáme” rozhoduje především mzda.

Nabídka práce II

Olga vydělává 300Kč za hodinu a pracuje 8 hodin

Kolik bude pracovat při mzdě 480Kč na hodinu? Pravděpodobně více, podle zákona nabídky je ochotna prodávat tím více zboží, čím více za ně dostane.

Kolik bude pracovat při mzdě 3 000Kč? Možná bude pracovat více, nebo také méně, protože zboží a služby, na jejichž zakoupení dříve musela pracovat deset hodin, si koupí je po jedné hodině práce.

Mezní produkt práce

Mezní produkt práce říká, o kolik se zvýší výstup, pokud se zvýší vstup výrobního faktoru práce o jednotku.

Dvě cukrářky upečou 25 dortů, přijme se o nová cukrářka, dohromady nově upečou 33 dortů. Mezní produkt cukrářky je $33 - 25 = 8$ dortů.

Mezní produkt práce II

Hodnota mezního produktu je přitom dána mezním produktem práce a cenou výrobku. Pokud se prodává dort za 100Kč, je hodnota mezní hodnota produktu třetí cukrářky $8 \times 100 = 800$ Kč. Mzda je určena hodnotou mezního produktu pracovníka, třetí cukrářka proto bude dostávat 800 Kč.

Mzda

Hrubá mzda je mzda, která je uvedena ve smlouvě, nebo která je uváděna v nabídce práce

Jak zjistíme čistou mzdu

Zaměstnavatel platí odvody na zdravotním nemocenské, důchodové pojištění a na tzv. státní politiku nezaměstnanosti.

Odvody tvoří 34% hrubé mzdy.

	Zaměstnanec	Zaměstnavatel	Stát
Hrubá mzda	35 200	-35 200	
Zdravotní pojištění 4,5/9%	-1 584	-3 168	4 752
Sociální pojištění 6,5/24,8%	-2288	-8 730	11 018
Daň z příjmu 15%	-5280		5 280
Slevy na dani a daňové zvýhodnění	2 570		-2570
Výsledek	28 618	-47 098	18 480

24,8 % z vyměřovacího základu, z toho 2,1 % na nemocenské pojištění, 21,5 % na důchodové pojištění a 1,2 % na státní politiku zaměstnanosti

Slevy na dani a daňové zvýhodnění

- sleva na poplatníka 2 570Kč
- sleva pro invalidní důchod I. a II. stupně
- sleva pro invalidní důchod III. stupně
- sleva pro držitele ZTP/P
- sleva pro studenta
- daňové zvýhodnění na děti (odstupňováno)
- daňové zvýhodnění na děti s průkazem ZTP/P (odstupňováno)

Minimální mzda

Výhodná pro pracovníky s nízkými mzdami, protože zvyšuje jejich příjem. Zároveň motivuje lidi, aby pracovali. Pokud nezaměstnaní zedník rozhoduje, zda má být doma a čerpat sociální dávky 10 000Kč měsíčně, nebo zda nastoupit na stavbu za 9 800Kč měsíčně, motivaci nemá, ale pokud má zaručenou minimální mzdu 17 300Kč, měsíčně, je už silná motivace

Nevýhoda - zvyšuje nezaměstnanost. Pokud bude muset firma vyplácet zaměstnanci minimální mzdu 17 300Kč, ačkoliv s jedná o práci, která má pro firmu cenu jen 10 000Kč

Průměrná hrubá mzda

Průměrná hrubá mzda je 43 193Kč

Proč je průměr nešikovný?

Guvernér ČNB přijde do prázdné restaurace, kde jsou kromě něj jen 4 číšníci.

Guvernér má příjem 400 000Kč, číšník 18 000kč

Průměrná mzda je 94 400Kč

Mediánová mzda

Dělí zaměstnance na dvě poloviny: první polovina dostává méně a druhá více než je medián. Medián proto vypočítáme tak, že seřadíme zaměstnance podle mzdy od nejnižší po nejvyšší a podíváme se, kolik bere prostřední zaměstnanec. Pokud je zaměstnanců sudý počet, vypočítáme medián jako aritmetický průměr dvou prostředních zaměstnanců.

Nezaměstnanost

Typy nezaměstnanosti:

- registrovaná nezaměstnanost
- obecná míra nezaměstnanosti

Registrovaná nezaměstnanost

ukazuje, kolik lidí se hlásí na úřadech práce, protože chtějí pobírat podporu v nezaměstnanosti, i protože doufají, že jim úřad práce pomůže najít místo.

Český statistický úřad však odhaduje nezaměstnanost na základě Výběrového šetření pracovní síly. V rámci tohoto šetření se pracovníci Českého statistického úřadu prací ve 24 000 domácností v celé České republice.

Nezaměstnaný

je člověk, kterému je alespoň 15 let, je bez práce (tedy nemá placené zaměstnání) a zároveň hledá aktivně práci a je připraven nastoupit do práce nejpozději do čtrnácti dnů.

Studenti, matky na mateřské nebo například důchodci nejsou nezaměstnaní, nýbrž ekonomicky neaktivní. Většinu ekonomicky neaktivních (64 %) tvoří starobní a invalidní důchodci, čtvrtinu pak žáci a studenti.

Obecná míra nezaměstnanosti

je procentuální podíl nezaměstnaných na celkové pracovní síle (všechny osoby starší 15 let, které jsou buď zaměstnané, nebo nezaměstnané).

Ne všichni nezaměstnaní jsou ovšem nezaměstnaní ze stejného důvodu:

Frikční nezaměstnanost - je krátkodobá nezaměstnanost způsobená tím, že lidé hledají pracovní místo. Frikční nezaměstnanost existuje, protože pracovníci mají různé schopnosti a preference nebo se stěhují za prací.

Sezónní nezaměstnanost - souvisí s tím, že některé druhy práce je možné vykonávat jen v určitých ročních obdobích. Je typická pro pracovníky v zemědělství, stavebním průmyslu nebo cestovním ruchu.

Strukturální nezaměstnanost - vzniká, pokud více lidí na trhu práce nabízí práci, než kolik pracovních míst poptávají firmy

Cyklická nezaměstnanost - vzniká v důsledku hospodářských krizí - pokud je ekonomika v recesi, zaměstnavatelé propouštějí. Propouštění by bylo možné předat, pokud by firmy v době krize mohli mzdy - zaměstnanci a odbory.

Odbory

Odbory jsou organizace, s jejichž pomocí se zaměstnanci snaží kolektivně vyjednávat se zaměstnavateli. Nejprve vznikl v anglosaských zemích, kdy poskytovali svým členům vzájemné pojišťování proti nezaměstnanosti či nemoci. Odbory jsou v Evropě spojeny s levicovými politickými stranami.

V České republice je v odborech organizováno cca 13% zaměstnanců, naopak ve skandinávských zemích je v odborech průměrně 70% zaměstnanců.

Tripartita

1. předseda Vlády České republiky (7 zástupců vlády)
2. 7 zástupců odborových svazů
3. 7 zástupců zaměstnavatelských a podnikatelských svazů

Teorie efektivnostních mezd

V roce 1914 zvýšil Henry Ford mzdu svým dělníkům na 5\$ denně. Přitom průměrná dělnická mzda v té době byla jen 2,5\$ denně. Díky této vysoké mzdě stály před Fordovou továrnou davy lidí, kteří se chtěli nechat zaměstnat. Klesla fluktuace a prudce vzrostla produktivita zaměstnanců, takže výrobní náklady u Forda navzdory růstu mezd klesaly.

Podle teorie efektivnosti mezd by měli zaměstnavatelé platit zaměstnancům o něco vyšší mzdu, proč?

- přiláká kvalitnější zaměstnance
- zaměstnanci se více snaží
- pracují poctivěji
- nižší fluktuace

Diskriminace na trhu práce

Věk, pohlaví, sexuální orientace, rasa atd.

Z ekonomického hlediska se diskriminace firmě nevyplácí, přesto se děje...