



Metodika práce a stručný přehled požadavků na prezentaci

Prezentace - Proč??

- Vyzkoušet si týmovou spolupráci
- Delší prezentace – zajímavá!
- Delší práce – náročné na info...?
- Vyzkoušet si prezentaci

4 až 5 lidí ve skupině – 8 témat

Podmínky splnění zápočtu

2 absence

odevzdání SP

odprezentování SP

minimální počet bodů není stanoven

Prezentace- KDY?

1. 13. 3.
2. 20. 3.
3. 27. 3.
4. 03. 4.
5. 10. 4.
6. 17. 4.
7. 24. 4.
8. 15. 5.

Odevzdání SP – 12. 05. 2024

Semestrální práce

Téma: Popis vybraného odvětví terciárního sektoru

Práce bude obsahovat

Teoretické základy (tak jak je oblast problematiky popsána v literatuře)

Lze uvést základní pojmy, které s tématem souvisí a **zajímavé příklady**, které jsou s daným odvětvím spojeny

Dle typologie z první přednášky zařadit odvětví (nejen dle CZ-NACE)

Na stránkách **statistického úřadu** najít nějaké charakteristiky daného odvětví.

Výběr, **volba podniku**, firmy, instituce (škola, divadlo, nemocnice..)

Zaměření se na specifika, která vyplývají z terciárního sektoru a **ČÍM SE LIŠÍ OD PRŮMYSLU!** (př. v čem se liší podniková či marketingová strategie)

Seznámení se s konkrétní situací v určité fy.

Analýza prostředí daného podniku (konkurence, politické vlivy, které na odvětví působí, ekonomická situace v daném odvětví).

Praktická část

- popis a analýza zvoleného podniku
- statistiky daného odvětví
- **v čem se liší dané odvětví od průmyslu!**
- SWOT analýza, segment zákazníků, dodavatelé
- popsat podnikání (podnikatelský plán)

Závěr

- zhodnocení výsledků, přínosů - přínos pro firmu (změna po řešení) a přínos práce pro řešitele (nové informace, dovednosti, postřehy....)

Na co si dát pozor

- Mezi kapitolou a podkapitolou text
- 1 cizojazyčný zdroj
- Odkazovat na obrázky a tabulky v textu!!!
- Nedávat zbytečně veškeré info
- Nesmyslné věty – někdo přečíst
- Zdroje!

Obsah práce

- Rozsah neurčen
- Citační forma (opatření pro psaní závěrečných prací – pozor na starou normu)) – na ef.tul.cz
- Srozumitelnost textu
- Práce s literaturou
- Vystihnutí problematiky terciárního sektoru

Citace

- **Přímá citace** – přesná kopie originálu, včetně interpunkce a **v originálním jazyce**, uvádí se v uvozovkách (text zpravidla kurzívou), za nimi následuje odkaz na zdroj. V přímé citaci nejsou přípustné žádné úpravy! Pokud autor chce něco dodat nebo i jen zvýraznit, musí uvést vsuvku, že jde o poznámku autora. Množství přímých citací by nemělo překročit 5 % – 10 % rozsahu textu

Citace

Nepřímá citace – převyprávění cizí myšlenky vlastními slovy, parafráze textu. Přesto **musí být uveden zdroj** dle bibliografických zásad.

Nepřímé citace se nedávají do uvozovek, pouze se označí (viz dále).
Množství nepřímých citací není omezeno.

V textu musí být patrné, kde začíná a kde končí citovaný text (doporučuje se volit samostatný odstavec).

Citace pomocí průběžných poznámek

- **Přímá citace:** Fárek a Foltýn v závěru své práce uvádějí: *„Na základě posouzení dosavadního vývoje a trendů ve spotřebě i produkci ropy je realistické očekávat scénář určité cenové stabilizace.“*¹
- **Nepřímá citace:** Fárek a Foltýn očekávají na základě hodnocení dosavadního vývoje spotřeby a produkce ropy, že cena této suroviny bude do značné míry stabilní.¹

¹ FÁREK, J., FOLTÝN, J., Ceny ropy: tendence, problémy, perspektivy, s. 14.

Citování pomocí prvního údaje záznamu a data vydání

Jak uvádí Fárek a Foltýn (2009, s. 8), „*detailnější pozornost si zasluhují zejména růstová a finanční rizika.*“

Existuje názor, že cena ropy bude stabilní (Fárek, 2009, s. 14). Ovšem jak uvádí Černoch (2007, s. 6) ropa není pouze hospodářskou surovinou ...

Seznam bibliografických záznamů:

- ČERNOCH, F. 2007. Ropná zbraň: strašák nebo reálná hrozba? *Mezinárodní vztahy*. 2007, roč. 42, č. 3, s. 5-30. ISSN 0323-1844.
- FÁREK, J.; FOLTÝN, J. 2009. Ceny ropy: tendence, problémy, perspektivy. *E+M Ekonomie a Management*. 2009, roč. 12, č. 4, s. 5-16. ISSN 1212-3609.

Citování pomocí číselných odkazů

Jak uvádí Fárek a Foltýn [1, s. 8], „*detailnější pozornost si zasluhují zejména růstová a finanční rizika.*“

Existuje názor, že cena ropy bude stabilní [1, s. 14]. Ovšem jak uvádí Černochoch [2, s. 6] ropa není pouze hospodářskou surovinou ...

Seznam bibliografických záznamů:

- [1] FÁREK, J.; FOLTÝN, J. Ceny ropy: tendence, problémy, perspektivy. *E+M Ekonomie a Management*. 2009, roč. 12, č. 4, s. 5-16. ISSN 1212-3609.
- [2] ČERNOCH, F. Ropná zbraň: strašák nebo reálná hrozba? *Mezinárodní vztahy*. 2007, roč. 42, č. 3, s. 5-30. ISSN 0323-1844.

Důvěryhodnost zdrojů z internetu

- internetové zdroje jsou oblíbené zvláště mezi studenty,
- **ALE** v odborné komunitě jsou považovány za zdroj problematický,
- vždy nutno posoudit: KDO je autorem, JAKÁ instituce stojí za autorem (**VŠ**, VÚ, nakladatelství), zda jsou uvedeny odkazy na ZDROJE a LITERATURU,
- preferovat tištěné knihy a časopisy, ev. jejich elektronické mutace v renomovaných **databázích**,
- internet může být paradoxně zdrojem stresu (nadměrný počet nalezených výsledků).
- scite

Jak neprezentovat

- <https://www.youtube.com/watch?v=EzfZuVsIQMk>

Prezentace semestrální práce

- Srozumitelnost projevu (máte přesvědčit)
- Délka prezentace 30 minut
- Oční kontakt
- Výplňová slova
- Hraní s hodinkami, atd...
- Nespisovná slova
- EKONOMICKÁ FAKULTA TUL Nebát se zapojit posluchače

Prezentace semestrální práce

- Dávat pozor, jakým tónem hovoříte
- Působit POZITIVNĚ
- Jasná a přehledná struktura
- Hned od začátku posluchače zaujmout a získat si je, např. položením otázky
- Rozdělit prezentaci do určitých bloků, pro většinu posluchačů je zapamatovatelné
- Být sami sebou, nehrát a nepředstírat
- Využití podpůrných prostředků, např. obrázky

Chyby v prezentaci

- Čteme prezentaci doslova
- Spoléháme pouze na improvizaci
- Musí být dostatečné, srozumitelné a přesvědčivé, aby zapůsobily na posluchače.
- Argumentaci je vhodné dokládat dokumenty a příklady (grafy)
- Emoce by měly být využity s rozvahou (i v následné diskuzi)

Držení těla

- Vnější postoj odráží postoj vnitřní – zpříma stojí člověk sebevědomí, otevřený a upřímný
- Stůjte uvolněně a tvařte se uvolněně – s nohama rozkročenýma asi na šířku ramen
- Nestůjte ztuhle, zbytečně se moc nepředklánějte ani nepohybujte hořejškem těla

Ruce a pohled

- Ruce umístěte do pozice, do které je můžete nenuceně vrátit, zkuste si své působení před zrcadlem. Nedávejte ruce za záda!!!!
- **Dívejte se do publika!** Navazujte kontakt s jednotlivými posluchači. Pokud něco čtete, vraťte se pak opět očima k publiku.
- Video - https://www.youtube.com/watch?v=hS_XELxkxWI - držení rukou při prezentaci

Srozumitelnost projevu

- Mluvte dostatečně nahlas
- Hovořte zřetelně – nepolykejte koncovky
- Využívejte krátké věty – projev působí živěji a lépe se pamatují

Prezentace

- Stručně představíme téma a nastíníme osnovu svého vystoupení.
- První slova utváří vztah posluchačů (členů komise) k přednášejícímu.
- Prvních 90 sekund rozhoduje!
- Udržujeme oční kontakt s posluchači, do tištěných materiálů pouze nahlížíme.
- Nečteme, spíše komentujeme.

Prezentace semestrální práce

- Pozornost posluchačů ve střední fázi klesá (každých 20 minut oživení).
- Vyhýbáme se dlouhým a rozvitým souvětím, těžko vyslovitelným slovům.
- Průběžně sledujeme reakce posluchačů.
- Snažíme se udržet zhruba stejné tempo řeči, ke konci vystoupení nezrychlujeme ani nezpomalujeme!
- K závěru by vystoupení mělo gradovat.

Prezentace semestrální práce

- Text si přečteme a rozhodneme se pro formu přednesu (volně, kombinací předčítání a volného projevu).
- Připravíme si jednoduchý pomocný text.
- Prezentaci si vyzkoušíme nanečisto nahlas s hodinkami v ruce.
- Přednes si připravíme na 80 % stanoveného času.
- Připravíme si alternativy výkladu pro případ, že se dostaneme do časové tísně (**myslete na to, že jste skupina!**).
- Pokud jsme vyzváni ke skončení, je třeba téma rychle uzavřít a nesnažit se zrychlit tempo řeči.

Prezentace

- Představení iPhoneu
- 90 hodin se učil 30 slaidů – vše dokonalé (světlo, místo..) - <https://www.youtube.com/watch?v=MnrJzXM7a6o> - prezentace 1. iphonu
- Gates – jeden slaide hodinu

Prezentace - doporučení

- http://www.slideshare.net/jonesy2008/presentation-skills-version2-0?from_search=1
- www.prezi.com



Děkuji za pozornost