



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ZÁKLADY PROFESNÍ KOMUNIKACE – praktické cvičení - SUPERMARKET -

Zadání: na základě teoretických znalostí z přednášek, ale i z vlastních poznatků a zkušeností budete pozorovat chování a komunikaci lidí v supermarketu. Zaměřte se jak na verbální komunikaci, event. konflikt, kterého budete svědkem, ale také na neverbální komunikaci lidí (oblečení, gesta, mimika, postoj, komunikační vzdálenosti, oči atd.). Na pozorování máte 60 minut, průběžně si dělejte poznámky z pozorování. Vaše postřehy shrňte do krátké písemné informace o tom, co vás zaujalo a proč. Úkol můžete vypracovat ve dvojici .

Minimum informací: -3 postřehy z neverbální komunikace (uvést o jakou osobu šlo muž/žena/dítě... + popsat, co vás zaujalo a proč,
- 2 postřehy z verbální komunikace, event. popis konfliktu, pokud budete jeho svědkem – jak vznikl, proč, jaký byl průběh a závěr.

Postřehy (..několik vět), napište na tento papír a na příštím cvičení odevzdejte !

Přeju vám úspěšné pozorování ! ☺

Dvojice :

Jméno a příjmení:.....

datum pozorování:.....

.....
Postřehy:

