

I. Řešení kontrolních otázek:

Pokuste se formulovat rozdíl mezi MC a MFC.

Zatímco MC vyjadřují dodatečné náklady spojené se zvýšením výstupu o jednotu, MFC vyjadřují dodatečné náklady spojené se zapojením dodatečné jednotky vstupu, tj.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \times MFC = \frac{\Delta T(F)C}{\Delta F}$$

Doplňte:

Je-li firma hledající pracovníky schopna najmout libovolný počet, aniž tím ovlivní jejich cenu (hladinu mezd), jedná se o případ dokonalé konkurence na trhu práce.

Zaměstnává-li firma vysoce specializované odborníky (např. letecké konstruktéry), tím jak na trhu vzniká nedostatek pracovníků s uvedenou odborností, firma je nucena najímat každého dalšího za vyšší cenu (mzdovou sazbu). Jedná se o případ nedokonalé konkurence na trhu práce.

II. Řešení kontrolních úkolů:

1. Doplňte následující tvrzení:

a) Poptávka po výrobním *faktoru* je *odvozená* od poptávky po finálních statcích, na jejichž produkci se daný vstup podílí.

b) Mezní náklady na faktor (MFC) představují *dodatečné* náklady, které firma vynakládá na získání *dodatečné* jednotky vstupu. V podmínkách DK trhu *výrobních faktorů* jsou vždy rovné *ceně* faktoru. V podmínkách NK trhu *výrobních faktorů* jsou MFC vždy *větší* než cena faktoru.

c) Posun podél křivky poptávky po příslušném vstupu je způsoben změnou *ceny daného vstupu*.

d) Podmínku rovnováhy firmy na trhu vstupů vyjadřuje rovnost mezních *nákladů* na faktor a *příjmů* z mezního fyzického produktu vstupu. Pokud firma maximalizuje zisk, uvedená rovnost musí platit pro *všechny* používané vstupy.

2. Zatímco MR je dodatečný příjem získaný prodejem dodatečné jednotky výstupu, MRP je příjem získaný prodejem toho, co vyrobila dodatečná jednotka vstupu.

$$\text{Tzn. } MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

$$MRP = \frac{\Delta TR(P)}{\Delta F}$$

MRP v případě DK se rovná součinu MP daného vstupu a ceny, za něž je prodáván finální produkt na trhu zboží a služeb,

MRP v případě NK se rovná součinu MP daného vstupu a MR spojených s prodejem dodatečné jednotky výstupu.

3. $P_F = MP \cdot MR$, tzn. $20 = 5 \cdot MR$, neboli $MR = 4$

4. $MRP < MFC = w$, tzn. firma platí za daného pracovníka více, než kolik získá prodejem toho, co vyprodukuje.

5. Jste poradcem firem, které se snaží maximalizovat zisk. Jakou strategii doporučíte v následujících třech situacích, víte-li, že produkt X je vyráběn za pomoci vstupů práce (L) a

kapitálu (K) a jejich mezní produkty jsou následující $MP_L = 5$, $MP_K = 10$ jednotek statku X.
Dále znáte následující údaje:

Situace	MR z prodeje X	MRP_L	P_L	MRP_K	P_K	řešení
A	3	$5 \cdot 3 = 15$	20	$10 \cdot 3 = 30$	25	Na současné úrovni výstupu je zaměstnanost vstupu L příliš vysoká a zaměstnanost vstupu K příliš nízká
B	4	$5 \cdot 4 = 20$	20	$10 \cdot 4 = 40$	40	Současná úroveň výstupu je optimální
C	5	$5 \cdot 5 = 25$	20	$10 \cdot 5 = 50$	60	Na současné úrovni výstupu je zaměstnanost vstupu L příliš nízká a zaměstnanost vstupu K příliš vysoká