

1) Výrobce pečených čajů (něco jako kompot, který se zalévá horkou vodou) prodává svoje výrobky za 60,- za jednu skleničku. Takto zvládne prodat na jarmarcích 500 kusů. Úder druhé vlny viru COVID-19 však znemožnil prodávání na jarmarcích a přes e-shop výrobce prodá pouze polovinu původního počtu kusů. Výrobce našťestí zná svou cenovou elasticitu, ta je ve velikosti $2/3$.

a) Vypočítejte maximální cenu, za kterou budou zákazníci ochotni koupit nový počet skleniček.
(ve vzorci je to P2)

b) Vypočítejte, jak se změní výrobci celkové příjmy.

2) Za posledních 10 let se průměrná měsíční mzda v ČR zdvojnásobila, spotřeba cigaret se zvýšila o 10%. Vypočítejte důchodovou elasticitu poptávky po cigaretech. Jako jaký statek byste cigarety charakterizovali?