

Model AD-AS: AS v krátkém období

Cvičení: Makroekonomie II.

Rozhodněte o pravdivosti tvrzení:

1. V dlouhém období dochází k přizpůsobování cen a mezd a trhy se tzv. vyčistí. Ekonomika se pohybuje na úrovni potenciálního produktu.
2. Pokud se ekonomika nachází na úrovni potenciálního produktu, míra inflace je stabilní a je určena inflačními očekáváními.
3. Teorie efektivnostních mezd se pokouší vysvětlit, že vyšší reálné mzdové sazby zvyšují produktivitu práce. Tato teorie tak opouští předpoklad, že mzdové sazby jsou determinovány výlučně mezním produktem práce.
4. Pokud se ekonomika nachází v kladné produkční mezeře, lze předpokládat, že změny cen a míra inflace budou citlivěji reagovat na růst agregátní poptávky.
5. Grafické znázornění krátkodobé křivky agregátní nabídky má podobu vertikální přímky, která odráží skutečnost, že v krátkém období je míra inflace stabilní.
6. Změna inflačních očekávání mění polohu křivky krátkodobé agregátní nabídky. Nižší očekávaná míra inflace bude posouvat SRAS směrem dolů.
7. Pokud je reálný produkt vyšší než potenciální produkt (tj. existuje kladná produkční mezera), dochází k vyšším tlakům na míru inflace, rostou inflační očekávání a křivka SRAS se posouvá nahoru.
8. Hypotézu, že v krátkém období je míra inflace stabilní a je určena inflačními očekáváními, potvrzují i dlouhodobé dohody o mzdách.

Rozhodněte o pravdivosti tvrzení - řešení

1. V dlouhém období dochází k přizpůsobování cen a mezd a trhy se tzv. vyčistí. Ekonomika se pohybuje na úrovni potenciálního produktu.
2. Pokud se ekonomika nachází na úrovni potenciálního produktu, míra inflace je stabilní a je určena inflačními očekáváním.
3. Teorie efektivnostních mezd se pokouší vysvětlit, že vyšší reálné mzdové sazby zvyšují produktivitu práce. Tato teorie tak opouští předpoklad, že mzdové sazby jsou determinovány výlučně mezním produktem práce.
4. Pokud se ekonomika nachází v kladné produkční mezeře, lze předpokládat, že změny cen a míra inflace budou citlivěji reagovat na růst agregátní poptávky.
5. **Grafické znázornění krátkodobé křivky agregátní nabídky má podobu vertikální přímky, která odráží skutečnost, že v krátkém období je míra inflace stabilní.**

Grafické znázornění dlouhodobé křivky agregátní nabídky má podobu vertikální přímky, která odráží skutečnost, že v dlouhém období ekonomika spěje k úrovni potenciálního produktu.
6. Změna inflačních očekávání mění polohu křivky krátkodobé agregátní nabídky. Nižší očekávaná míra inflace bude posouvat SRAS směrem dolů.
7. Pokud je reálný produkt vyšší než potenciální produkt (tj. existuje kladná produkční mezera), dochází k vyšším tlakům na míru inflace, rostou inflační očekáváním a křivka SRAS se posouvá nahoru.
8. Hypotézu, že v krátkém období je míra inflace stabilní a je určena inflačními očekáváním, potvrzují i dlouhodobé dohody o mzdách.

Vytvořte pravdivý výrok:

1. Agregátní nabídka znázorňuje velikost _____ produktu, jež jsou ochotny firmy nabízet při různých _____.
2. V dlouhém období dochází k přizpůsobení všech cen včetně _____ (trhy se tzv. vyčistí) - míra inflace se mění.
3. V krátkém období budeme předpokládat, že firmy plně uspokojují _____ po své produkci při současných cenách - _____ se proto nemění.
4. V dlouhém období se ekonomika pohybuje na úrovni _____.
5. V krátkém období se ceny, za které prodávají firmy, nemají tendenci okamžitě měnit. Je, kdy ceny zůstávají stejné nebo se mění jen pomalu, je označován jako tzv. _____.
6. Grafické znázornění krátkodobé agregátní nabídky má podobu horizontální přímky a odráží skutečnost, že v krátkém období je míra inflace _____.
7. Očekávání, která vycházejí z dřívějších zkušeností, označujeme jako _____ očekávání.
8. Pokud dochází k růstu inflačních očekávání, potom křivka krátkodobé agregátní nabídky se posouvá _____.

Vytvořte pravdivý výrok - řešení

1. Agregátní nabídka znázorňuje velikost **reálného** produktu, jež jsou ochotny firmy nabízet při různých **mírách inflace**.
2. V dlouhém období dochází k přizpůsobení všech cen včetně **mezd** (trhy se tzv. vyčistí) - míra inflace se mění.
3. V krátkém období budeme předpokládat, že firmy plně uspokojují **poptávku** po své produkci při současných cenách - **míra inflace** se proto nemění.
4. V dlouhém období se ekonomika pohybuje na úrovni **potenciálního produktu**.
5. V krátkém období se ceny, za které prodávají firmy, nemají tendenci okamžitě měnit. Je, kdy ceny zůstávají stejné nebo se mění jen pomalu, je označován jako tzv. **rigidita**.
6. Grafické znázornění krátkodobé agregátní nabídky má podobu horizontální přímky a odráží skutečnost, že v krátkém období je míra inflace **stabilní**.
7. Očekávání, která vycházejí z dřívějších zkušeností, označujeme jako **adaptivní** očekávání.
8. Pokud dochází k růstu inflačních očekávání, potom křivka krátkodobé agregátní nabídky se posouvá **nahoru**.

Příklad: AS

Agregátní nabídka a produkční mezera. Uvedená tabulka znázorňuje vztah mezi mírou inflace a produkční mezerou v roce 2007. Interpretujte uvedenou tabulku prostřednictvím křivky krátkodobé agregátní nabídky.

Čtvrtletí	Průměrná míra inflace	Reálný HDP (Odchylka skutečného produktu od potenciálního produktu)
I.	3 %	- 0,8 %
II.	3,1 %	0,5 %
III.	3,15 %	2,2 %
IV.	5 %	3 %

Příklad - řešení

Uvedená tabulka nám umožňuje sestavit křivku krátkodobé agregátní nabídky. Z tabulky vidíme, že v prvním čtvrtletí se ekonomika pohybovala **pod úrovní potenciálního produktu** (- 0,8 %) (= záporná produkční mezera).

Ve druhém čtvrtletí se dostala přibližně na úroveň potenciálního produktu. Ve zbývajících dvou čtvrtletích se už ekonomika pohybovala v **kladné produkční mezeře**. To současně vyvolalo tlak na růst míry inflace, která ve čtvrtém čtvrtletí akcelerovala na 5 %.

V prvních třech čtvrtletích tak byla míra inflace relativně stabilní (3 %) a tuto situaci bychom mohli znázornit horizontální linií SRAS.

Kladná produkční mezera ve druhém pololetí postupně zvýšila inflační očekávání, která se promítla do skutečné míry inflace.

V posledním čtvrtletí inflace v důsledku kladné produkční mezery akcelerovala o dva procentní body na 5 %. Tuto skutečnost potom v grafu krátkodobé agregátní nabídky znázorníme posunem křivky SRAS nahoru.

Příklad - řešení

