



**Nové možnosti rozvoje vzdělávání na Technické univerzitě v Liberci**  
**Specifický cíl A3:Tvorba nových profesně zaměřených studijních programů**

NPO\_TUL\_MSMT-16598/2022



## Úvod do e-commerce: PŘEDNÁŠKA 1

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

# Modely elektronického podnikání

Přednáška 1 Úvod do Ecommerce



# Neplette si pojmy!

- **Digitalizace podnikání** - nejobecnější ze všech pojmů. Zahrnuje nejen využívá internetu v podnikání, ale také jiné digitální nástroje či stroje. Do digitalizace podnikání spadá například výměna výrobní linky za více automatizovaný model.
- **E-business** - (elektronické podnikání) popisuje využívání **informačních a komunikačních technologií (ICT)** a výhod **internetu** v **podnikání**. Nemusí se nutně jednat o provoz e-shopu. I zřízení informativních webových stránek lze považovat za e-business.
- **E-commerce** - (elektronické obchodování) popisuje nakupování a provádění obchodních transakcí. Patří sem různé internetové obchody: e-shopy, online tržiště, aukční systémy, webové stránky nabízející služby, ale také online reklama, affiliate marketing, internetový marketing a další nástroje.
- **E-retail** - popisuje pouze prodej produktů a služeb prostřednictvím internetových portálů

# Další odvětví E-business

DÍLČÍ DĚLENÍ (použití přípony E- pro cokoli, co je realizováno prostřednictvím internetu)

- E-Banking
- E-Learning
- E-HR (Human Resources)
- E-Government
- E-Fakturace
- E-Commerce vs. Mobile commerce - není to to samé! E-commerce je nadřazený pojem, který zahrnuje i mobilní obchodování
- Další odvětví neustále vznikají: například e- fashion

<https://www.youtube.com/watch?v=qVfJheBp7Ys>



# Business modely v E-commerce a druhy webových stránek

## MODELY ELEKTRONICKÉHO PODNIKÁNÍ

- **B2B** - Business to Business - od firem k firmám
- **B2C** - Business to Customer - od firem ke spotřebitelům
- **C2B** - Customer to Business - od spotřebitelů k firmám
- **C2C** - Customer to Customer - od spotřebitelů ke spotřebitelům (např. aukce, bazary)
- **e-Government**
- **Crowdfunding**

## DRUHY PODNIKATELSKÝCH MODELŮ WEBOVÝCH STRÁNEK A APLIKACÍ

- **Single brand** - e-shop patřící jedné firmě prodávající jednu značku
- **Online retailers** - e-shop prodávající více značek a větší množství zboží, ale pod jednou hlavičkou
- **Affiliate website** - stránka, která sdružuje a nabízí zboží, ale nic neprodává
- **Market place** - online tržiště - uživatelé sami přidávají produkty
- **Web s možností Ad placement** - Webová stránka umožňující za marži umístit jiným firmám reklamu
- **Subscription** - princip placeného členství
- **Herní a mobilní aplikace**

## ČAST 1: MODELY ELEKTRONICKÉHO PODNIKÁNÍ

Podle toho, kdo komu prodává a kdo je koncovým zákazníkem

# B2B

## Business to Business

Jedna firma nabízí zboží druhé firmě. Tento trh je velice specifický především z hlediska online propagace, jelikož inzertní systémy cílí spíše na jednotlivce.

Webové stránky bývají spíše informativního typu a služby jsou následně připravovány na míru klientovi. Online reklama bývá umísťována spíše na zájmové weby. Velmi těžko se cílí.

**Pays**

OBCHODNÍCI VYVOJÁŘI CENÍK BLOG MAPA WEBU REGISTRACE PŘIHLÁŠENÍ

## VAŠE VLASTNÍ PLATEBNÍ BRÁNA

Jednoduchá a snadno nastavitelná.  
Bez programování a zbytečných průtahů.  
Bez paušálů a nesmyslných poplatků.  
S funkcemi, které jinde nenajdete.  
S rychlou technickou podporou.

VISA Mastercard PayPal QR code mobile payment logo

„Mé online kurzy jdou teď na dračku.“

Podpora

## Zásilkovna

Snadné objednání ✓

Rychlá doprava ✓

Vyzvednutí na výdejním místě ✓

# B2C

## Business to Customer

Nejvíce zastoupený model elektronického podnikání, kdy firmy nabízejí své zboží přímo zákazníkům.

Představuje základ e-commerce a současných inzertních systémů. Může být realizován prostřednictvím e-shopů, online tržišť i affiliate webů.

The screenshot displays the Grizly e-commerce website interface. At the top, the Grizly logo is on the left, followed by a search bar containing the letter 'm' and a red 'Hledat' button. To the right of the search bar is a 'SHOPROKU 2020' badge with the text 'Cena kvality | Vítež' and 'dříve a lépe'. Further right are links for 'Přihlášení / Registrace' and a currency selector set to 'Kč'. Below the search bar is a navigation menu with icons and labels: 'Mě oblíbené', 'Novinky', 'Doproděj zásob', and 'Dárkové poukazy'. On the right side of this menu are 'Doprava a platba', 'Výdejní místa', and 'Kontakty'. A secondary navigation bar lists categories: 'Ořechy a sušené ovoce', 'Zdravé potraviny', 'Zdravé mlsání', 'Přírodní kosmetika', 'Nápoje', 'Vitamíny a doplňky stravy', and 'Sportovní výživa'. A green cart icon in the top right corner shows '0 Košík' and '0 Kč'. The main banner features a dark wood background with coffee beans and a cup of coffee. The text 'KÁVA V AKCI' is prominently displayed in white, with an orange 'Nakoupit >' button below it. A thin white line with a house icon and a triangle icon connects the text to the coffee beans.



# C2C

## Customer to Customer

Jedná se model, kdy jeden zákazník či uživatel webové platformy nabízí zboží jiným uživatelům platformy.

Do této kategorie patří různé bazarové platformy či weby určené pro tvůrce: fler.cz, etsy.com, fiverr.com, vinted.cz. Uživatelé jsou zákazníky platformy, ale zároveň sami obchodují jejím prostřednictvím.

**Vinted** Katalog  [Registruj se | Přihlas se](#) [Prodávát nyní](#) ?

[Ženy](#) [Muži](#) [Děti](#) [O nás](#)

### Chceš si udělat pořádek ve skříni?

[Prodávát nyní](#)

[Podívej se, jak to celé funguje](#)

#### Populární předměty [Zobrazit vše](#)

# C2B

Customer to Business

Model, kdy jednotlivci poskytují své zboží a služby firmám. Nejčastěji jde o vztah, kdy živnostník (například grafik, fotograf, atd.) zrealizuje zakázku pro větší firmu (například agenturu)

Do této kategorie ale také spadá velmi rychle se rozrůstající skupina influencerů, kteří rovněž poskytují své služby firmám v podobě sponzorovaných příspěvků (sponsored content) a spolupráce se značkami (brand collab)



# Crowdfunding

Jako crowdfunding, nebo též skupinové financování se označuje financování, při kterém větší počet jednotlivců přispívá menším obnosem k cílové částce požadované pro realizaci projektu.

Projekt může být podnikatelský či nikoli. Můžete vybírat peníze například na vaši cestu kolem světa.

Crowdfundingové platformy fungují na principu "commission", tedy procentuálního podílu z vybrané částky.



**Máte rádi zvířata? Ano?...MEKY MEK! „Skutečný svět zvířátek“**

Autor: Marcela Vostřelová

Z lásky k přírodě a naší planetě chceme vést i ty nejmenší čtenáře k respektu ke všem živým bytostem a seznámit je s realitou života hospodářských zvířat. Naše interaktivní kniha je představí prostřednictvím hravých básniček a informativních textů.

Vybráno  
112 526 Kč z 155 000 Kč

72% 6 dní a 22 hodin do konce



**SHAPEN – Odštartujme spolu výrobu štylovej barefoot kolekcie**

Autor: Mia Štepanovská

Sme SHAPEN, výrobca elegantnej barefoot obuvi. Dnes sa obraciamе na barefoot komunitu, našich verných i nových zákazníkov. S vašou pomocou spustíme výrobu novej barefoot kolekcie topánok na miskových podošvách - od

Vybráno  
1 669 319 Kč z 490 500 Kč

340% 12 dní do konce



**Podpořte činnost Divadla v Řeznické**

Autor: Lenka Hřebíková

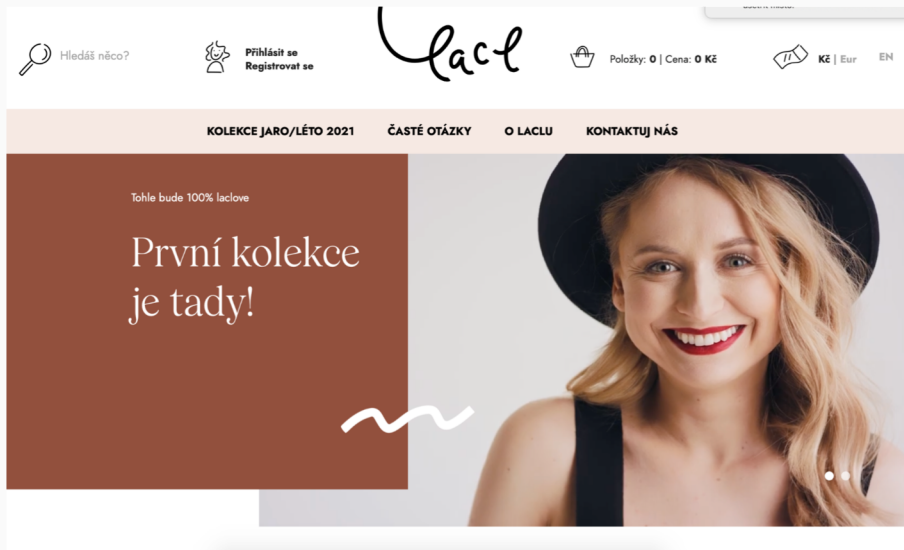
Divadlo v Řeznické letos oslaví 41 let své profesionální umělecké činnosti. Je divadelní scénou s unikátním charakteristickým blízkým kontaktem s divákem a nabízí jedinečný a nezaměnitelný repertoár. Podpořte, prosím, naši divadelní činnost.

Vybráno  
42 350 Kč z 150 000 Kč

28% 24 dní do konce

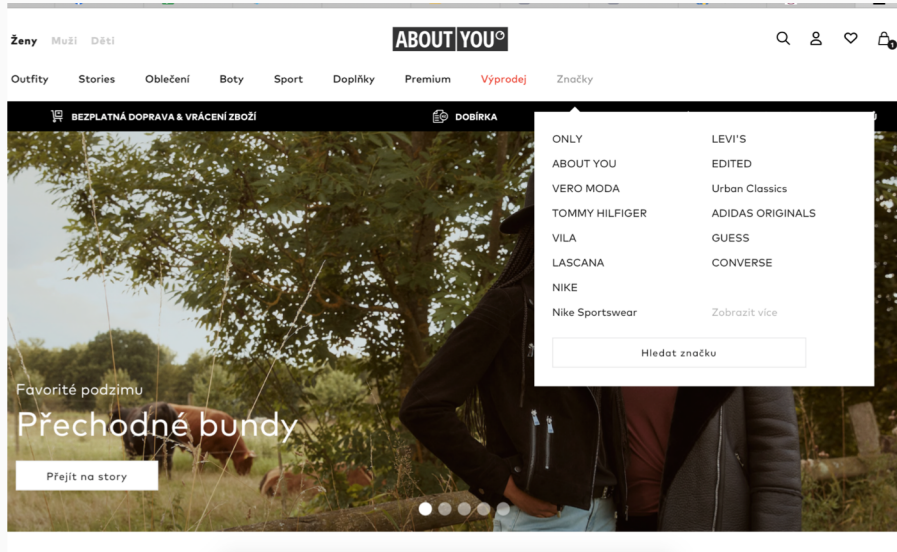
Zobrazit více

## ČAST 2: DRUHY PODNIKATELSKÝCH MODELŮ WEBOVÝCH STRÁNEK A APLIKACÍ



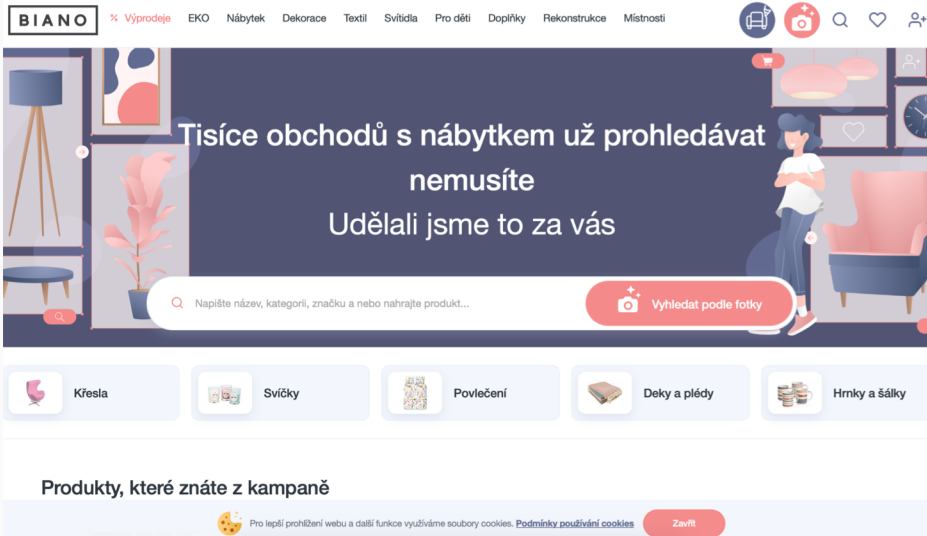
## Single brand website

Stránka patřící jedné značce/firmě, která nabízí svoje zboží a služby. Nejčastější model u malých firem a e-shopů. Patří sem ale například i nakladatelství (Computer press, Albatros) či vlastní značky influencerů.



## Online retailers

Firma fungující pod jednou značkou, která ale nabízí více dílčích značek najednou. Narozdíl od affiliate stránek lze nákup realizovat přímo na jejím webu. Do této kategorie spadá poměrně velké množství stránek s módou či nábytkem (Zoot, About You, Zalando, Bonami)



## Affiliate website

Webová stránka provozovaná pod jedním brandem a s vlastní vizuální identitou, která nabízí produkty nebo služby od jiných značek. Narozdíl od předchozího příkladu ale funguje pouze jako rozcestník a nákup probíhá na webech dílčích značek.

Tento web vydělává na základě marže poskytnuté za proklik. Do této kategorie patří portály, jako jsou Bianco, Favi či Glami.

The screenshot displays the Facebook Marketplace interface. At the top, there is a navigation bar with icons for home, search, and user profile. Below this, the 'Marketplace' section is visible, featuring a search bar and a list of categories: 'Procházet vše', 'Upozornění', 'Nákup', and 'Prodej'. A button for '+ Vytvořit nový inzerát' is also present. The main content area is titled 'Dnešní výběr' and shows three real estate listings. The first listing is for a house in Čertův Mlýn for 8,900,000 Kč. The second is for a house in Dolní Podluží for 3,800,000 Kč. The third is for a hobby boat for 375,000 Kč. Below these, there are three more listings partially visible, including a boat interior, a landscape, and a stone building.

Marketplace

Hledejte na Marketplace

Procházet vše

Upozornění

Nákup

Prodej

+ Vytvořit nový inzerát

Filtry

Reichenberg, Liberecký kraj, Czech Republic  
· V okruhu 60 kilometrů

Kategorie

Vozidla

Pronájem nemovitosti

Domácí potřeby

Dnešní výběr

Liberec - 60 k

8 900 000 Kč  
Čertův Mlýn  
Hajnice, Liberecký kraj

3 800 000 Kč  
Dům, chalupa na prodej  
Dolní Podluží, Ústecký kraj

375 000 Kč  
2013 Hobby de luxe 420 kb  
Liberec, Liberecký kraj

## Market Place

Webové tržiště, nebo-li e-tržiště je prostor, který umožňuje uživatelům nabízet své služby ostatním uživatelům. Jedná se o zmiňovaný model C2C.



Seznam.cz TS

« Nejnovější »

Hledat na Super.cz



Rami Malek a vévodkyně Kate

Rami Malek a vévodkyně Kate  
Profimedia.cz

**Oscarový Rami Malek  
vzal vévodkyni Kate vítř  
z plachet: Tímhle  
dotazem ji pořádně  
zaskočil**

Povlečení  
od 179 Kč



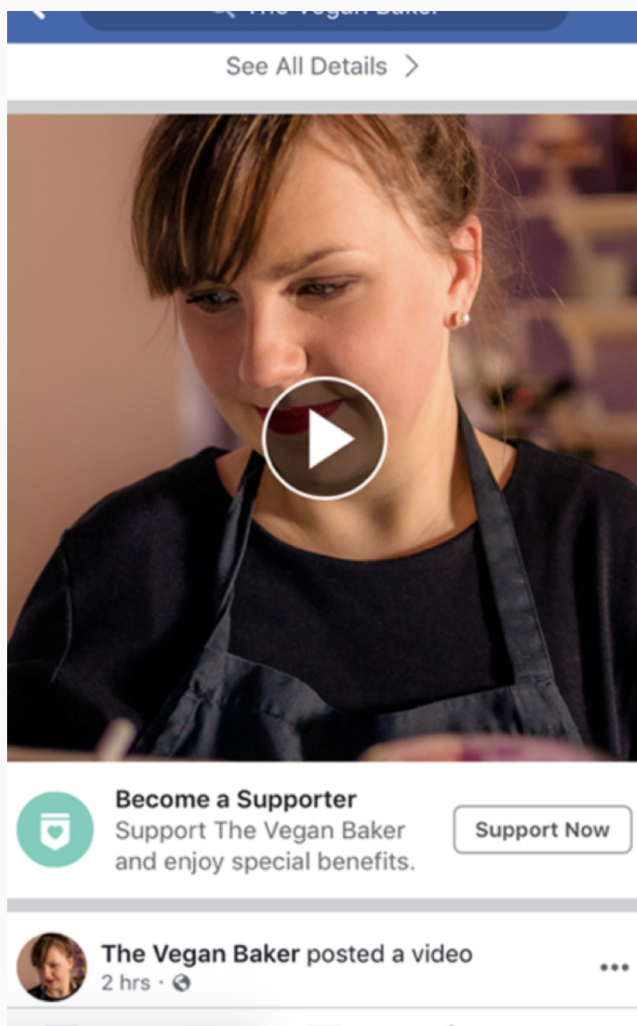
Akční nabídka

RODINNE  
BALENI.cz

REKLAMA

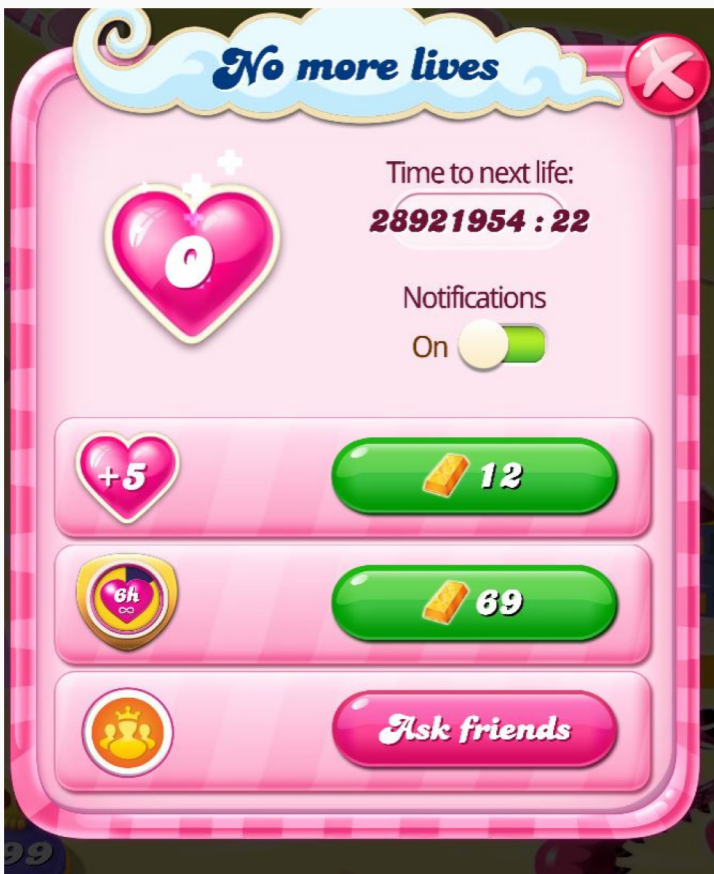
## Web s možností AD placement

Webové stránky, které se rozhodly poskytnout část svého webu pro reklamu zadávanou přes inzertní systémy. Jedná se například o tzv. obsahovou síť Google. Weby se do tohoto programu musí nejdříve přihlásit (u Googlu se jedná o službu AdSense)



## Subscription

Internetový model vydělávající na placeném obsahu na bázi pravidelného předplatného. Zpravidla se jedná o platformy, které nabízejí část obsahu zdarma a k tomu ještě prémiový obsah (např. zpravodajské servery, Youtube, obsah nabízený influencery, atd.)



## Herní a mobilní aplikace

Speciální kategorie monetizačních nástrojů. Možnosti monetizace se zpravidla odvíjejí od typu mobilní aplikace.

Patří sem například: filtry, samolepky, životy, kolektorské předměty, značkové předměty (product placement), reklamy, game boosters, atd.

**PÁR PŘÍKLADŮ K PROCVIČENÍ**

# Příklad 1: Zalando

## **Příklad:**

Jak již bylo zmíněno, jednotlivé typy webových stránek a obchodních modelů lze libovolně kombinovat a málokterý web spadá pouze do jedné kategorie. Pokud bychom si vybrali **Zalando** jako příklad, tak zde můžeme pozorovat modelů hned několik.



# Příklad 1: Zalando

## **Příklad:**

Jak již bylo zmíněno, jednotlivé typy webových stránek a obchodních modelů lze libovolně kombinovat a málokterý web spadá pouze do jedné kategorie. Pokud bychom si vybrali **Zalando** jako příklad, tak zde můžeme pozorovat modelů hned několik.



Zalando představuje webovou stránku typu online retail, jelikož nabízí velké množství světových módních značek a zboží si lze na stránce přímo objednat. Balíček následně dorazí v tašce od Zalanda z jejich skladu.

Z hlediska obchodních modelů se jedná o kombinaci B2B2C, kde Zalando figuruje v roli distributora pro větší značky, jako jsou Vero Moda, Villa, atd., které jsou v roli velkoobchodu.

Na trhu B2C pak Zalando působí pomocí svého webu a mobilní aplikace, kde nakoupené zboží od velkých značek prodává zákazníkům.

# Příklad 2: Favi.cz

## **Příklad:**

Favi.cz slouží jako vyhledávač nábytku a vybavení do domácnosti. Firmy si u společnosti Favi mohou objednat zařazení do jejich vyhledávače, přičemž Favi jim účtuje cenu za proklik pokaždé, když se zákazník proklikne z favi.cz na jejich eshop. Zákazník následně provádí nákup na webu konkrétního eshopu.



# Příklad 2: Favi.cz

## **Příklad:**

Favi.cz slouží jako vyhledávač nábytku a vybavení do domácnosti. Firmy si u společnosti Favi mohou objednat zařazení do jejich vyhledávače, přičemž Favi jim účtuje cenu za proklik pokaždé, když se zákazník proklikne z favi.cz na jejich eshop. Zákazník následně provádí nákup na webu konkrétního eshopu.



Favi.cz představuje tzv. affiliate website. Slouží tedy jako rozcestník na stránky jednotlivých eshopů. Favi tedy žádné konkrétní výrobky neprodává a ani nexpeduje.

Eshopům nabízí možnost zviditelnit se a zákazníkům zase přehledné uživatelské rozhraní, kde mohou snadno vyhledávat vybavení domácnosti podle jimi stanovených parametrů. Uživatelů za vyhledávání v portálu nic neplatí.

Přesto, že tedy Favi cílí jak na firmy, tak na jednotlivé uživatele internetu, jedná se o model B2B, jelikož zdrojem příjmů jsou eshopy. Favi cílí na uživatele z důvodu vygenerování většího množství prokliků, a tudíž i větší marže.



# Příklad 3: YouTube

**Příklad:**

YouTube představuje platformu, která generuje příjmy pomocí několika modelů najednou. Kombinuje jak modely cílené na jednotlivé uživatele internetu, tak i nástroje určené firmám. Zkuste uvést alespoň tři monetizační strategie.



# Příklad 3: YouTube

## **Příklad:**

YouTube představuje platformu, která generuje příjmy pomocí několika modelů najednou. Kombinuje jak modely cílené na jednotlivé uživatele internetu, tak i nástroje určené firmám. Zkuste uvést alespoň tři monetizační strategie.

**B2C subscribtion** - YouTube Premium umožňuje uživatelům sledovat obsah bez reklam

**B2B reklamní prostor** - YouTube umožňuje firmám a jednotlivcům objednávat umístění reklamy prostřednictvím Google Ads

**C2B tvůrci a monetizace obsahu** - tvůrci video obsahu na YouTube musejí souhlasit s umístěním video reklam do svých videí. Za toto umístění získávají marži počítanou na základě počtu a délky shlédnutí a sektoru, ve kterém působí.



To je pro dnešek  
vše.

Pokud si chcete znalosti procvičit,  
zkuste si dobrovolný test.