

Nové možnosti rozvoje vzdělávání na Technické univerzitě v Liberci

Specifický cíl A3: Tvorba nových profesně zaměřených studijních programů

NPO_TUL_MSMT-16598/2022



Úvod do e-commerce: PŘEDNÁŠKA 5

Mgr. Tereza Semerádová Ph.D.

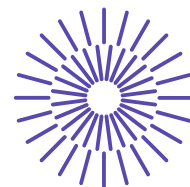


Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy


MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Jak se přihlásit do Google Search Console

Do nástroje [Google Search Console](#) se přihlaste výhradně prostřednictvím **Google e-mailu**, se kterým se daná služba spáruje. Poté si v nabídce vyberte způsob, jakým chcete **ověřit vaše webové stránky**. Buď je ověříte pomocí domény, nebo pomocí adresy URL.

Vyberte typ služby




Doména novinka

- Všechny adresy URL napříč všemi subdoménami (m., www ...)
- Všechny adresy URL se schématy https nebo http
- Vyžaduje ověření DNS

Zadejte doménu nebo subdoménu

POKRAČOVAT

nebo



Předpona adresy URL

- Pouze zadané adresy URL
- Pouze adresy URL s vybraným protokolem
- Umožňuje více metod ověření

Zadejte adresu

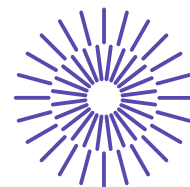
POKRAČOVAT

[DALŠÍ INFORMACE](#) [ZRUŠIT](#)

Dvě možnosti, jak se do Google Search Console přihlásit.

Ověření pomocí domény

Má tu výhodu, že díky němu můžete sledovat změny na všech vašich subdoménách nebo protokolech [http a https]. Proto tuto možnost **odborníci doporučují**. Aktivaci provedete prostřednictvím ověření přes DNS záznam u poskytovatele názvu domény [nejčastěji forpsi, wedos, wp-hosting atd.]. V administraci svého poskytovatele vložíte záznam TXT, který se



vám zobrazí po vyplnění názvu vaší domény [například vasedoma.cz] v Google Search Console.

Ověřit vlastnictví domény pomocí záznamu DNS

advisio.cz

Pokyny pro: **Všichni poskytovatelé DNS** ▼

1. Přihlaste se ke svému poskytovateli názvů domén (např. forpsi.cz, xnet.cz)
2. Níže uvedený záznam TXT zkopírujte do konfigurace DNS domény **advisio.cz**

google-site-verification=t7rwHmEWw9jefG4rja4fZw7yfmBcBpC2Y3ECKBXA

KOPIROVAT

3. Níže stiskněte tlačítko **ověřit**.

Poznámka: Provedení změn DNS může nějakou dobu trvat. Pokud Search Console záznam ihned nenajde, den počkejte a poté ověření zkuste provést znovu.

[Úplné podrobnosti](#)



Nemůžete ověření prostřednictvím poskytovatele názvu domény provést?
Pro další metody ověření zkuste použít [službu s předponou adresy URL](#).

ZPĚT

OVĚŘIT POZDĚJI

OVĚŘIT

Ověření pomocí domény.

Po zadání TXT záznamu se opět vraťte do Google Search Console a klikněte na tlačítko **ověřit**. Ověření by mělo proběhnout nejpozději do 48 hodin, zpravidla k němu však dochází dříve.

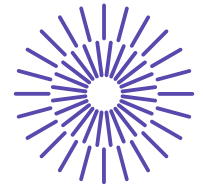


Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy

MS
MT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

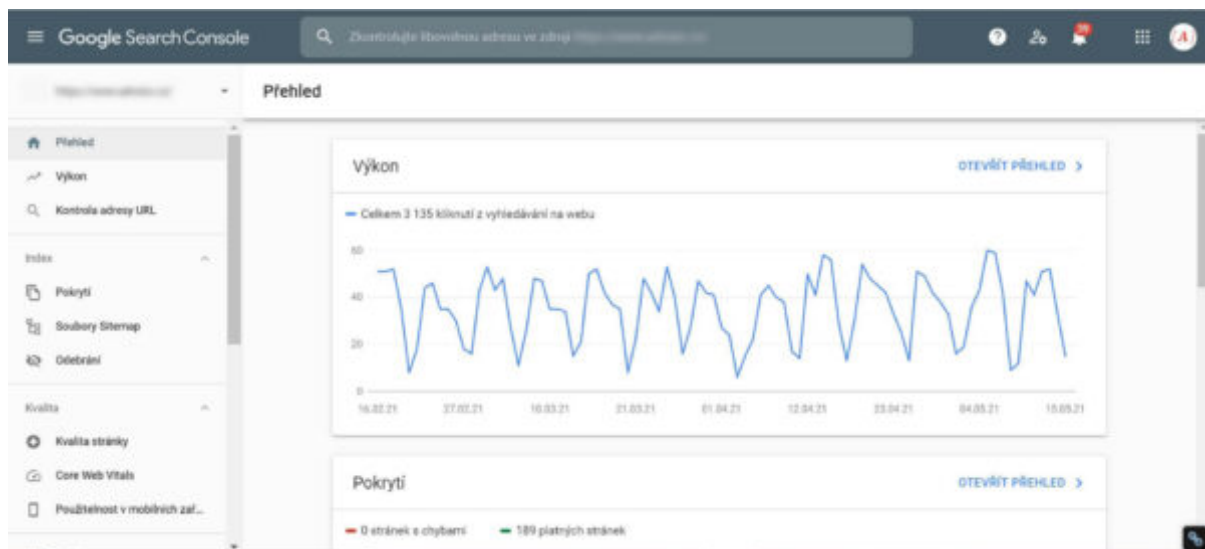


Ověření pomocí adresy URL

Tato možnost je uživatelsky podstatně snazší. Vložíte adresu hlavní stránky vašeho webu do pole pro ověření pomocí URL adresy a kliknete na **pokračovat**. Poté se vám objeví nové okno, ve kterém vyberete ověření z několika variant.

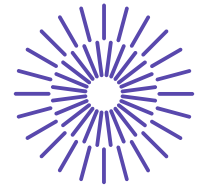
- Soubor HTML – jedná se o doporučenou metodu.
- Značka HTML – zkopírujete si kód, který pak vložíte do hlavičky stránky. Pokud využíváte WordPress, tak můžete využít i nástroj YoastSEO.
- Google Analytics – tuto možnost využijete, pokud používáte Google Analytics, který je propojený s danou e-mailovou adresou.
- Správce značek Google – ověření využívá Google Tag Manageru.
- Poskytovatel názvu domény – jde o ověření pomocí domény se stejným postupem jako výše.

Po vámi zvolené metodě, a její implementaci na vaše webové stránky, dáte **hotovo**a počkáte, až se **Google Search Console propojí se stránkami**. Pokud byste si chtěli o ověření v Google Search Console přečíst více, podívejte se do [návodů od Google](#). Po úspěšném ověření se vám zobrazí stránka s přehledem.



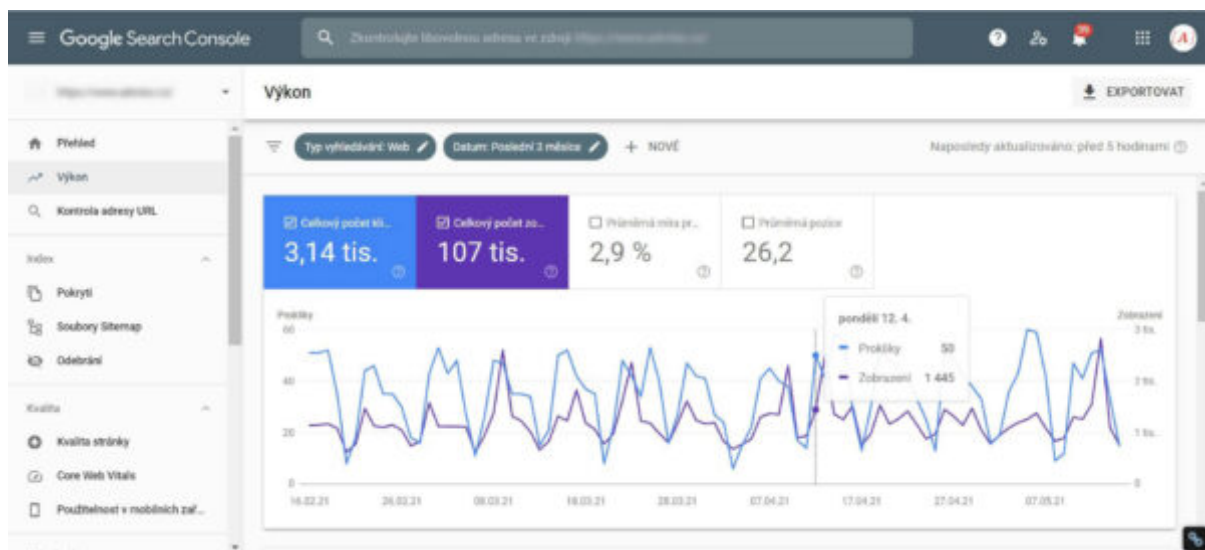
Přehled po přihlášení do Google Search Console.

Na této kartě vidíte důležité informace, jako je Výkon, Pokrytí, Kvalita a Vylepšení. Pojďme si nyní vysvětlit, co jednotlivé sekce znamenají a jak je využijete v praxi.



Co zjistíte na kartě Výkon

V této kartě najdete, jak si stojí jednotlivá klíčová slova a stránky v rámci organického vyhledávání. Dostanete tak důležitá data, se kterými můžete poté dále pracovat.



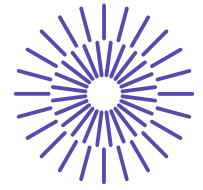
Graf vám ukáže, jak si stojíte v rámci vyhledávání.

Graf vám ukazuje tyto informace:

- **Celkový počet kliknutí** udává, kolikrát se uživatelé proklikli na váš web.
- **Celkový počet zobrazení** uvádí, kolikrát uživatelé viděli odkaz na vaše stránky v organickém vyhledávání.
- **Průměrná míra prokliku** je procento zobrazení, které vedlo ke kliknutí.
- **Průměrná pozice** ukazuje umístění ve výsledcích vyhledávání.

Doporučujeme **mezi sebou porovnávat hodnoty zobrazení a míry prokliku**, případně **míry prokliku a pozice**. Pokud je vysoká hodnota zobrazení a nízká míra prokliku, tak je důležité zanalyzovat výsledky vyhledávání a zjistit, proč uživatelé na váš odkaz neklikají. To stejné platí také u míry prokliku a pozice.

- Snadno také zjistíte, jak si ve **vyhledávání stojíte v rámci obrázků, videí nebo zpráv**. Pro změnu stačí kliknout na: **Typ vyhledávání: Web**.
- Při každém výčtu se vám automaticky zobrazí **přednastavené období 3 měsíce**. Pokud však chcete využít **jiný časový údaj**, tak si jej snadno změníte a současně si můžete zadat i porovnání.
- Pokud vás zajímá, na jaká klíčová slova se umísťujete ve výsledcích vyhledávání, tak se to dozvíte po kliknutí na **+nové**, nebo níže v sekci **stránky**.



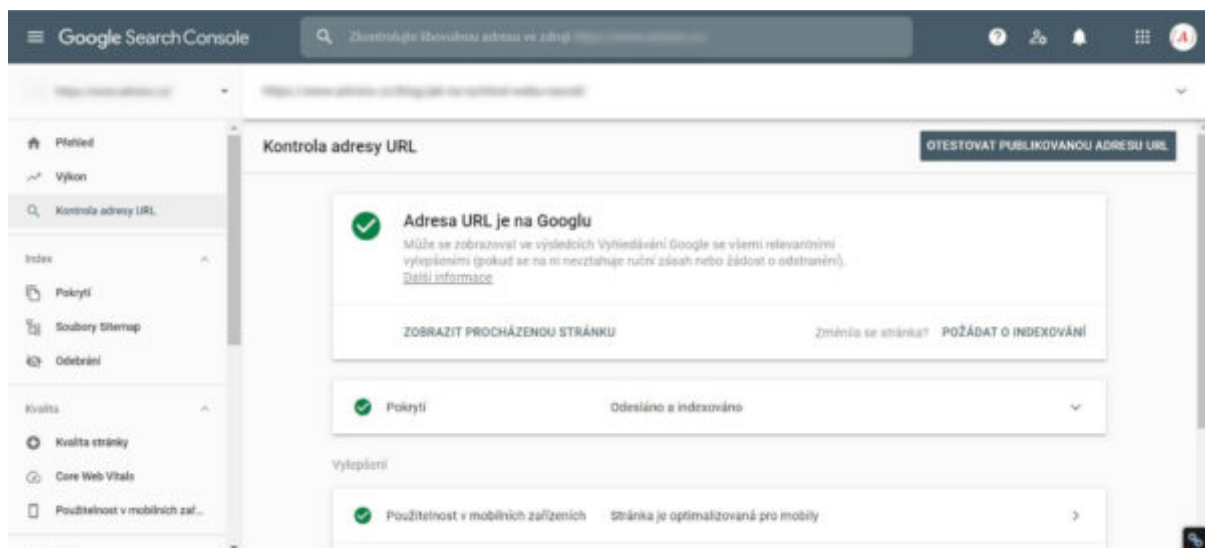
V čem vám pomůže karta Kontrola adresy URL

Ukáže vám, jestli je na ní všechno v pořádku. Současně díky této funkci zjistíte, zda je daná URL

adresa **zaindexovaná**[1]

Při kontrole adresy URL najdete tyto informace:

- **Adresa URL je na Google, nebo není** – pokud není, můžete využít tlačítko **požádat o zaindexování**, které uplatníte například při publikování nového článku na vašem blogu.
- Kdy byla stránka **prohlížena**.
- Jestli je stránka **optimalizována pro mobilní zařízení**.



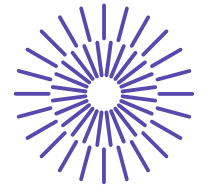
Na této kartě zjistíte, jestli se stránky zobrazují ve vyhledávání.

Občas se může stát, že vás Google upozorní na chybu, o které víte, že se na dané stránce nevyskytuje. V tom případě pak doporučujeme kliknout na tlačítko **Otestovat publikovanou adresu URL**.

Co najdete v kartě Pokrytí

Do této karty se vyplatí chodit pravidelně [nejlépe každý den] a kontrolovat, jaký je **stav zaindexovaných stránek** a zda se na nich nevyskytly problémy. Při pokusu o zaindexování může dojít ke 4 různým výstupům:

- **Chyba** – jedná se o stránky, které z nějakého důvodu nebylo možné zaindexovat.
- **Platné s upozorněním** – objevuje se u stránek, které jsou zaindexovány, ale vyskytl se u nich nějaký problém.
- **Platné** – zobrazuje stránky, které jsou zaindexovány a vyskytují se ve výsledcích vyhledávání.



- **Vyloučeno** – ukazuje stránky, které nejsou zaindexovány. Může se jednat o stránky s přesměrováním, vyloučené značkou noindex, nebo nově objevené, avšak zatím neindexované. Tato část vám pomůže v rámci technického SEO při optimalizování crawl budgetu.

Kontrolujte sekci Platné

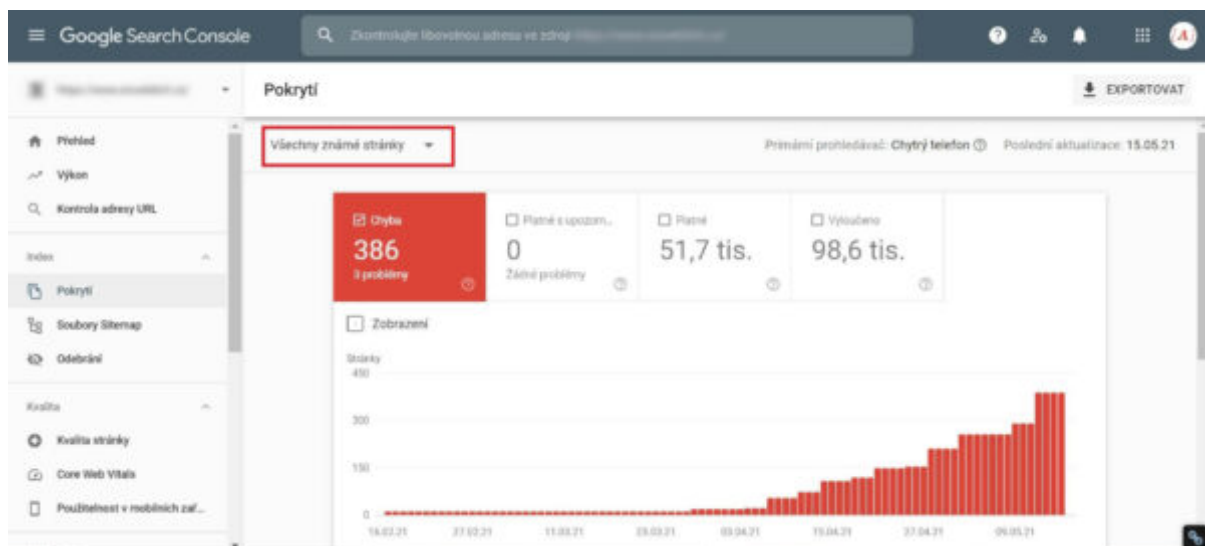
Doporučujeme si vždy zkontrolovat sekci **Platné** a zjistit, jestli se všechny zaindexované stránky vyskytují v sitemapě. V případě chybně vytvořené sitemapy se může objevit problém s generováním URL adres. Proto je dobré otevřít si danou sitemapu a namátkově zkontrolovat, jestli se tam dané URL adresy opravdu vyskytují.

Sekce Chyba vám ukáže důležité informace

Při zobrazení chyby ji vždy rozklikněte a detailně se podívejte, kde se daná chyba objevila. Často se stává, že se ani o žádnou chybu nejedná, a tak vše vyřešíte pomocí tlačítka **ověřit opravu**. Tuto funkci využijete i v případě, kdy jste danou chybu opravili a chcete o tom Google informovat.

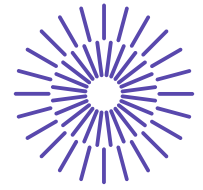
A na jaké chyby můžete být upozorněni?

- Odeslaná adresa URL nebyla nalezena (404).
- Chyba přesměrování.
- Chyba serveru (5xx).



Kde najít nabídku Všechny známé stránky






U hlášené chyby si rozkliknete nabídku **všechny známé stránky**, kde vyberete vaši sitemapu. Je možné, že se jedná o stránky s informací 404 nebo noindex v sitemapě, což je potřeba opravit.

K čemu slouží karta Soubory sitemap

Sitemapa je speciální dokument, ve kterém najdete všechny stránky na vašem webu. Doporučujeme si vytvořit sitemapu, pokud máte více než 500 stránek. Jak by měla sitemapa vypadat, co by měla obsahovat a veškeré informace o ní najdete v článku od [contentking XML sitemap](#).

Odeslané soubory Sitemap					
Soubor Sitemap	Typ	Odesláno ↓	Poslední čtení	Stav	Objevené adresy URL
/sitemap.xml	Soubor Sitemap	5. 4. 2017	17. 5. 2021	Úspěšné	46 008 

Počet řádků na stránku: 10 1-1 z 1 < >

V sitemapě najdete všechny stránky na vašem webu.

V čem je pro vás sitemapa výhodou? Pokud ji vložíte do Google Search Console, urychlíte procházení daných stránek. Současně díky ní snadno přijdete na chyby. Nejčastěji se jedná o stránky s noindex, přesměrováním [301] nebo nenalezenou URL [404].

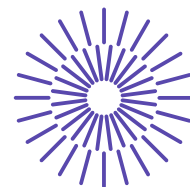
Pokud jste právě publikovali nový článek a chcete urychlit indexaci, znovu vložte soubor sitemap do Google Search Console a samotnou URL adresu do **kolonky kontrola adresy URL a požádejte o indexování**.

Kdy využijete kartu Odebrání

Odebrání slouží pro **dočasné odstranění konkrétní URL adresy**, nebo všech URL adres, které obsahují vámi zvolenou předponu [například /rubrika]. V tomto případě se z indexu vyhledávání odstraní všechny stránky, které mají v URL adrese /rubrika. Při odstranění dané URL adresy mějte na paměti, že se jedná pouze o **dočasné odstranění**, které trvá 3–6 měsíců.

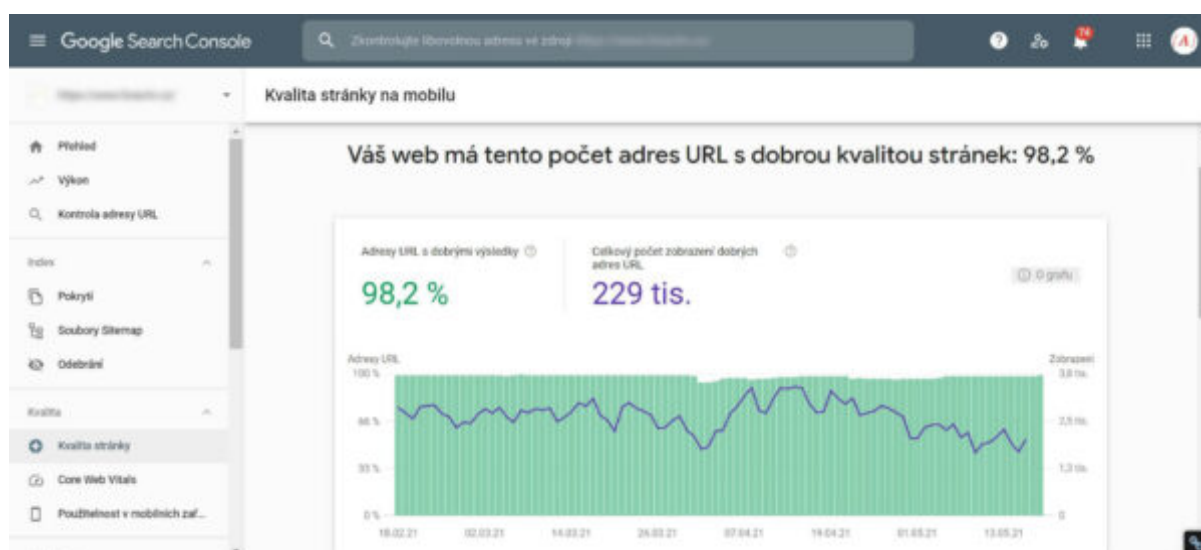
Co vám ukáže karta Kvalita stránky

Tato novinka představená firmou Google v dubnu 2021 vám zpřístupní report, který kombinuje **Core Web Vitals s dalšími hodnotícími faktory**, jako je:



- HTTPS zabezpečení.
- Použitelnost pro mobilní zařízení.
- Bezpečnostní problémy [malware, phishing atd.].
- Prostředí reklam.

Report v kartě Kvalita stránky vám ukáže procentuální množství URL adres, které nabízí optimální uživatelskou zkušenost na základě výše uvedených faktorů.



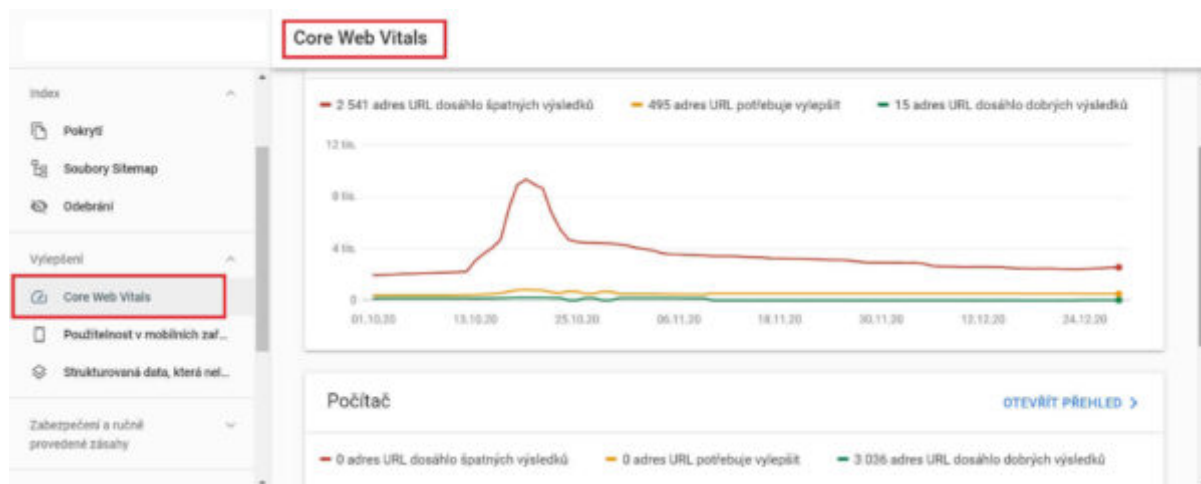
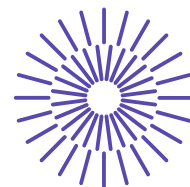
V grafu najdete procento URL adres, které jsou pro uživatele optimální.

Pokud v grafu nemáte žádná data, podívejte se na jednotlivé faktory a najděte chyby, ke kterým došlo.

Jaká data získáte na kartě Core Web Vitals

Rychlost webových stránek je klíčová, a to nejen kvůli hodnotícím metrikám [LCP, FID, CLS]. Čím pomalejší web máte, tím více uživatelů vám ze stránek odejde.

Google Search Console vám ukáže tzv. CrUX data, což jsou reálná data od uživatelů. Tím pádem uvidíte, jak uživatelé interagují s vašimi stránkami a kde jsou **případné mezery v rychlosti vašeho webu**. V přehledu navíc najdete informace jak pro mobilní zařízení, tak pro desktop.



V Core Web Vitals odhalíte případné mezery s rychlostí vašeho webu.

Přehled vám ukáže 3 typy výsledků:

- **Špatné** – zahrnuje stránky, na kterých je potřeba opravit chybu tak, aby uživatelé měli co nejlepší zážitek z jejich procházení.
- **Vyžaduje vylepšení** – jedná se o stav, kdy vám systém doporučí provést ještě další úpravy, aby se výsledek zařadil do kategorie dobrý.
- **Dobré** – jednotlivé metriky jsou v pořádku a tím pádem jsou stránky také uživatelsky přívětivé.

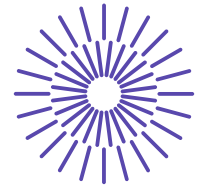
Při detailnějším prozkoumání zjistíte, u jakých URL adres se daná chyba vyskytla, a nemusíte pro každou stránku používat nástroj [PageSpeed Insights](#). Po opravení chyby je nejdůležitější [a to platí u všeho v rámci Google Search Console] **ověření opravy** přímo v nástroji.

K čemu využijete kartu Použitelnost v mobilních zařízeních

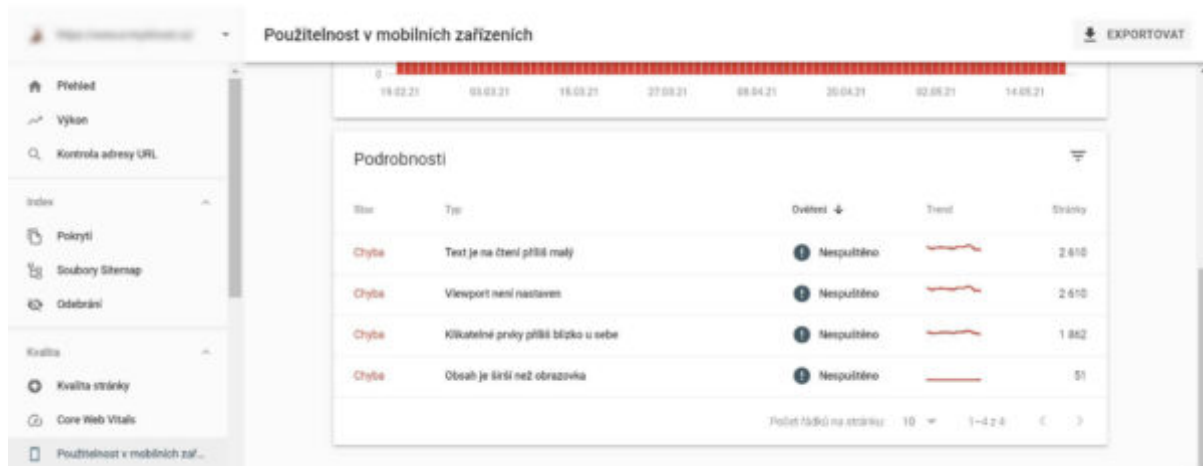
Díky této funkci zjistíte, jestli jsou vaše stránky **optimalizovány pro mobilní zařízení**, nebo ne. Každým rokem vzrůstá počet uživatelů, kteří preferují mobilní zařízení před desktopem a tabletem. Právě proto Google přešel na tzv. mobile first index, kdy **je indexace zaměřená převážně na mobilní verzi**.

Mezi nejčastější problémy s optimalizací patří:

- Text je na čtení příliš malý.
- Klikatelné prvky se nachází příliš blízko u sebe.
- Obsah je širší než obrazovka.



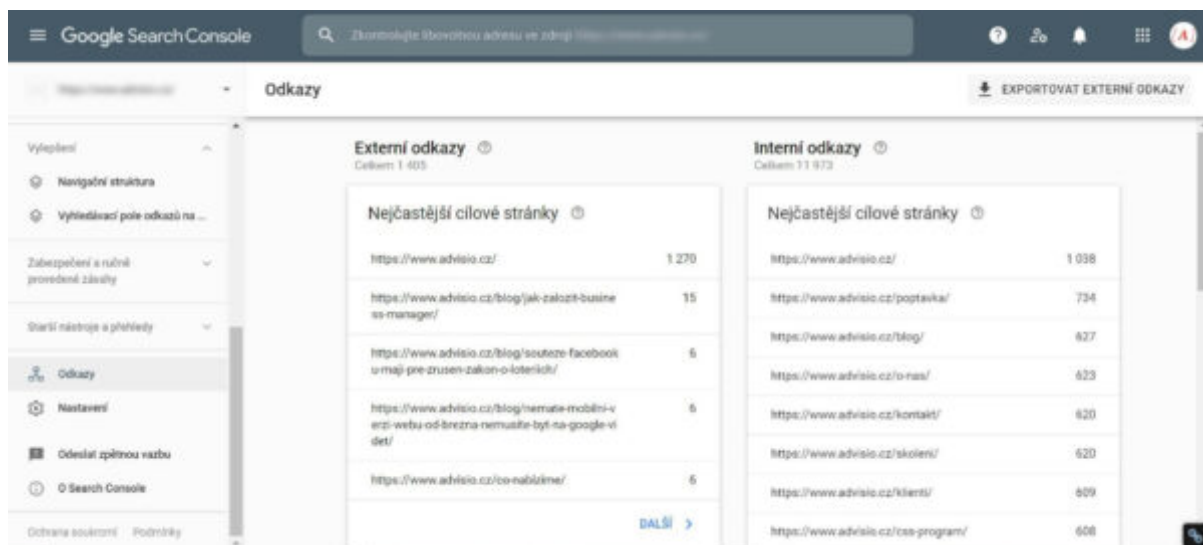
- Chybí nastavení viewportu.

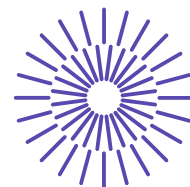


V kartě Použitelnost zjistíte případné problémy s optimalizací pro mobilní telefony.

Kdy vám přijde vhod karta Odkazy

Pokud se plánujete zabývat **linkbuildingem** ve větší míře, určitě tuto kartu využijete. Najdete na ní **důležité informace o externích a interních odkazech**. S nimi můžete následně pracovat například v rámci tzv. link juice, kdy kontaktujete dané webové stránky s žádostí o přidání dalších odkazů, nebo případně se distancujete od nevhodných webových stránek. Pokud plánujete se linkbuildingem zabývat ve větší míře, tak doporučujeme nástroj Ahrefs, díky kterému získáte ještě další užitečné informace.





V kartě Odkazy najdete důležité informace o externích a interních odkazech.

Jaké údaje najdete v kartě Nastavení

Stejně jako v ostatních kartách, i zde často dochází k novinkám, které vám umožní nastavit váš účet do větší hloubky. Jaká hlavní nastavení a informace v kartě Nastavení najdete?

- **Ověření vlastnictví**, kde zjistíte, jestli jste ověřeným vlastníkem a jakým způsobem k tomuto ověření došlo.
- **Uživatelé a oprávnění**, které vám umožní přidávat další uživatele do vašeho účtu.
- **Přidružení**, díky kterému propojíte Google Search Console s dalšími nástroji, jako je Google Analytics nebo Google Ads.
- **Změna adresy**, kterou využijete v případě změně domény, abyste o ní informovali Google.
- **Statistiky procházení** jsou relativně novou funkcí, ve které zjistíte informace například o tom, jací roboti chodí na vaše stránky a podobně.
- **Prohledávač použitý k indexování**, který vám ukáže, jaký typ robota prochází vaše stránky.
- **Služba byla přidána do účtu**, kde zjistíte datum přidání vaší služby.